

www.jwing.net
mail@jwing.net



Häfa Adai!
GUAM

I ❤️ GUAM

#HereWeGuam

さあ、3時間半で行けるアメリカンリゾートへ。

回復基調に乗り好調続くグアム デスティネーションの価値向上へさまざまな施策

円安の影響などで海外旅行需要が落ち込むなか、グアムは新型コロナや台風の被害を乗り越えて好調を維持している。しかしながらまだ2019年の水準には至っておらず、日本マーケットの拡大に向けて次の一手が必要とされている。グアム政府観光局(GVB)日本オフィスの秋葉祐輔エグゼクティブディレクター、セールス／トレード エグゼクティブ柳原義正氏、マーケティング エグゼクティブ樋口太一氏に、今後の施策などをうかがった。

FY25で回復基調が顕著に 海外旅行市場全体の伸び率を上回る

GVBによると、2025年1～6月にグアムを訪れた日本人旅行者は、前年同期比18.19%増の11万3,757人だった。同じ期間の出国日本人数は14.0%増（日本政府観光局：2025年6月推計値）で、グアムの伸び率は海外旅行市場全体のそれを上回っている。グアムの会計期の2025年度（FY25：2024年10月～2025年9月）においても、6月末までの9か月間で前年同期比15.47%増の16万9,407人と好調を維持。秋葉氏は「FY25の最終的な日本人旅行者数は24～25万人程度になるのではないかと見ている。GVB日本オフィスはもう少し高い数値を目標に掲げていたというが、航空座席が当初の想定よりも減少したことや、ゴールデンウィークの曜日配列の影響で5月の来島者数が伸びなかったことなどにより、わずかに目標に届かなかったが、それでもFY25はほぼすべての月で前年実績を上回っており、円安などのマイナス要因がありながらも、グアムが好調であることは間違いない。

関係事業者の努力が実り ファミリー＆若年女性が好調をけん引

好調をけん引しているのは、子供連れの若いファミリーや、若い女性同士だという。GVB日本オフィスは、コロナ禍でもSNSを中心にプロモーション



を展開し、その他のメディアへの露出も止めなかった。グアムを訪れる若い層は、これまでGVB日本オフィスが制作したSNS用の動画の構成を模した動画を投稿しているケースが目立ち、過去の施策の効果が現れてきている。



「グアムウェルネスアイランド」プロジェクトを推進（詳しくは8ページ）



家族にフィーチャーした「だんらんウェディング」（詳しくは18ページ）

航空会社や旅行会社、現地のホテルに観光関連業者の協力も好調を支える大きな要因だ。航空各社は、ファミリー向けプロモーションを積極的に展開。旅行会社もGVBのマーケティングのテーマのひとつの「ウェルネス」に結びつける商品を積極的に造成したり、支店スタッフ全員で「GUAM」とプリントされたTシャツを着用してグアムフェアを実施したり、グアム商品を造成・販売両面で活発化させた。グアム現地では、旅行者に楽しく滞在してもらえよう独自のイベントを実施するホテルが増えている。

SITの目玉として中核ターゲットに据えたウェディングも好調だった。GVB日本オフィスは、家族にフィーチャーした「だんらんウェディング」を打ち出し、コンセプト動画を制作。



日本オフィスの秋葉祐輔エグゼクティブディレクター（写真左）、セールス／トレード エグゼクティブ柳原義正氏（右）、マーケティング エグゼクティブ樋口太一氏（中央）

ウェディング関連のウェブ広告も出稿し、そこから予約できる導線も整えた。グアムのウェディングでは1組あたり約9人が来島するが、今後はこれを11～12人程度にまで引き上げていきたい考えだ。

座席数増へ年間を通じたサポートを計画 高付加価値デスティネーションへの転換も

GVB日本オフィスは、FY26においても回復基調を鈍らせず、さらに日本市場を拡大させるためのさまざまな施策を計画している。

まずは、航空座席数を増やす働きかけである。FY25の日本～グアム間の提供座席数はFY24比で約5万席減少した。航空券を取りやすくするため、座席数の増加は大きな課題であり、航空会社へのインセンティブのための予算をグアム準州政府に対して申請中だ。

これまでは繁忙期のチャーターに対するサポートがメインだったが、FY26では「日本人旅行者が来やすいように通年でフレキシブルな予算の使い方になる予定」（秋葉氏）だ。

旅行会社へのサポートは、さらに手厚くする方針だ。ただし、単なるカタログのサポートではない。グアムのストーリーを感じさせる商品や、グアムのカルチャーを体験できるプランを含



む商品など、内容に応じたサポートを積極的に行う。秋葉氏は「旅行商品はまだ安い買い物ではないので、グアムのブランド価値を高めるような商品造成をサポートしていきたい」と力を込める。マーケティングの方向性も、これまで全面に出してきた「日本から3時間半」「美しい海」「アメリカンリゾート」というグアムの機能面だけでなく、消費者にエモーショナルに訴求する要素も増やしていくという。

FY25のグループ旅行については、「グループサポート」という形で確保した予算はほぼすべて消化するほど順調に推移した。その中でも現在増えているのが教育旅行のニーズだ。

グアムの場合、大学のゼミや専門学校の研修など、5～50人という小・中規模の教育旅行のニーズが多い。グアム大学やホテルでは受け入れ態勢が整備されてきたが、現状では、ホームステイの要望に対し、十分にえられるホストファミリーの数がやや限られている状況である。今後は教育旅行をサポートするための予算確保と、ホームステイを伴う交換留学などを増やすための整備をさらに進めていく。

(詳しくは13ページ)

各種イベント開催でさらなる来島者増へ SITの中核ターゲットは“ゴルフ”

グアム全体を見ると、島独自のイベントを開催する動きが目立っている。

例えば、ランニングイベント「ココロドレース」は、2025年には日本からの参加者が100名を超えた。2026年もさらに多くの日本人が参加するよう呼びかけていく。また、8月3日からは、タモンエリア中心部で「タモンナイトマーケット」を新たに実施。観光客も地元の人も楽しめる催しとして多



「グアム・インターナショナル・ダンスフェスティバル」(写真左)や「ココロドレース」(右)を開催 (詳しくは26ページ)

くの人でにぎわったため、FY26でも継続実施を希望する声が多い。

新規イベントとしては、「グアム・インターナショナル・ダンスフェスティバル」が今年12月6～7日に開催されることが決まっている。世界中のダンサーがグアムに集まり、文化的な伝統や創造的な表現、芸術性などを披露するショーケース兼コンペティションとなる。

来年2月には、女子プロゴルファーが出場する大会がグアムで開催される。この大会にはプレーヤーだけでなく観戦目的での来島者も見込まれている。さらに、プロがプレーしたゴルフコースはゴルフ場としての価値が大きく向上するため、プレミアム料金を払ってでもプレーしたいゴルファーの来島にもつながる。こういったポジティブな要素を受け、GVB日本オフィスはFY26のSITの中核ターゲットにゴルフを設定。グアムでゴルフを楽しむための動画やカタログを制作して発信するための予算確保に動いている。



SITの中核ターゲットにゴルフを訴求 (詳しくは18ページ)

“聖地巡礼”や“推し活”による 日本市場の活性化も視野

全編グアムで撮影されたテレビ東京系列のドラマ『私があなたという理由』の効果も期待できる。FY25の好調の背景には、グアムがテレビメディアに露出した後に、適切なタイミングで関連する商品を販売するという旅行会社の協力があった。GVB日本オフィスでは「聖地巡礼」や「推し活」を促す動画の制作に着手しており、近日中に公開する予定で、キャラクターとのコラボレーションも視野に入れている。今後も各種メディアへの露出を増やしていく方針に変わりはなく、秋葉氏は「露出後に適切なタイミングで関連商品が販売されるように、旅行各社と密接に協力していきたい」としている。



全編グアムロケのドラマのロケ地をウェブサイトでも紹介 (詳しくは4ページ)

GVB日本オフィスは昨年、スタッフを2人増員し、予算も前年度を上回る額を確保して日本市場の回復と拡大に全力を尽くしていく。秋葉氏が「GVBは日本への投資は拡大しているので、日本の旅行業界の皆さんにも安心していただきたい。そしてともにグアムを盛り上げられるよう頑張っていきたい」と語っている。GVB日本オフィスは旅行業界向けの予算を確保しつつ、FY26はあらためてグアムのブランディングにも注力し、旅行先としてのグアムの付加価値を高めていく。

週刊ウィングトラベル「グアム特集 2025年」目次

グアム政府観光局 (GVB) Guam Visitors Bureau (GVB) 2-5 ページ
 ザツバキ タワー The Tsubaki Tower 6-7 ページ
 グアム ウェルネス アイランド Guam Wellness Island Project 8-9 ページ
 レオパレスリゾートグアム LEOPALACE RESORT GUAM 8 ページ
 ホテル・ニッコウ・グアム Hotel Nikko Guam 10-11 ページ
 日本航空 Japan Airlines 12 ページ
 グアム教育旅行フォーラム Guam Educational Travel Forum 13-14 ページ
 グアムプラザリゾート / JP スーパーストア
 GUAM PLAZA RESORT / JP Superstore 13 ページ
 ヒルトングアム リゾート & スパ Hilton Guam Resort & Spa 15 ページ
 グアム現地ホテルの「宿泊ゲストが無料で体験できるプログラム」
 Free Activities for Resort Guests 16-17 ページ

WING Travel Weekly “Guam Special 2025” Contents

ウェディング / ゴルフ Wedding / Golf 18 ページ
 ウェスティン リゾート グアム The Westin Resort Guam 19 ページ
 BG ツアーズ (バルディガ・グループ)
 BG Tours (Baldyga Group) 20-23 ページ
 旅行会社の取り組み Travel Agent 24 ページ
 スカイダイブ グアム&サイパン Skydive Guam & Saipan 25 ページ
 ホットニュース Hot News 26 ページ
 トラベルギャラリー Travel Gallery 27 ページ
 グアム政府観光局リカバリーコミッティ
 GVB Recovery Committee 28-29 ページ
 デュシタニ グアムリゾート / デュシットビーチリゾートグアム
 Dusit Thani Guam Resort / Dusit Beach Resort Guam 30-32 ページ

全編グアムロケのドラマ『私があなたという理由 ～グアムを訪れた3組の男女の1週間～』

グアム政府観光局、「ロケ地」巡りを新たな需要に



2025年7月よりテレビ東京で放送された『私があなたという理由～グアムを訪れた3組の男女の1週間～』は、全編グアムで撮影された。3組の男女の心の揺れや関係の変化を描きながら、全編を通してグアムの美しい風景とともに、物語が紡ぎだされた。(※一部回想シーンのみ日本で撮影)

グアム政府観光局では、このドラマで紹介された施設やスポットをウェブサイトで紹介。今後は、旅行会社の協力を得て、実際にグアムへ訪れる「ロケ地巡りツアー」などを企画、グアムへの関心をそのまま渡航意欲へとつなげていく施策を進めていく考えだ

ここでは、実際にこのドラマで紹介されたロケ地の一部を紹介していく。

ドラマ概要

グアムを訪れた3組の男女が、それぞれの関係性と「一緒にいる理由」を見つめ直す1週間を描いたヒューマンドラマ。結婚3年目の30代夫婦、進路に悩む20代大学生カップル、そして娘に勧められて旅に出た50代夫婦。美しいグアムの風景の中で、すれ違いや葛藤を乗り越えながら、各世代ならではの「人生の選択」が浮かび上がっていく。ラストには、3組のうち1組が別れを選ぶという結末もみどころ。

結婚3年目の30代夫婦

ドラマ撮影スポット

宿泊ホテル



THE TSUBAKI TOWER

(ザツバキタワー)

グアム最高峰のラグジュアリーホテル。ゆったりとホテルライフを満喫する2人の姿はどのシーンも絵になっている。

泉美優(蓮佛美沙子)

陽介(溝端淳平)



ヌヌバー

(ザツバキタワー内)

プールサイドのバーで、カクテルやスナック類を楽しめる。夜間に行われる噴水ショーは光と音楽の演出が幻想的。



ビーチハウスグリル

(デュシットビーチリゾート グアム内) タモン湾の美しい夕焼けを眺めながら、BBQを楽しめる。陽介と美優の食事シーンでもその絶景が映しだされる。



チャモロ ナイト マーケット

アガニア地区で毎週水曜日の夕方から開催される「チャモロ ナイト マーケット」。チャモロ料理や工芸品を売る屋台が並ぶ。



竜宮城シュノーケリング フィッシュアイマリンパーク

200種類以上のトロピカルフィッシュが生息するスポット。3組が美しい海中の世界をシュノーケリングで満喫。



Lea Lea サンダル

豊富なカラーとチャームなどを組み合わせてカスタムサンダルが作れるLeaLeaグアム直営のサンダル専門店。美優が立ち寄って試着。

本作『私があなたという理由』は、グアムの多彩な魅力を再認識できる内容となっており、観光地としての新たな一面に触れることができる作品だ。

ドラマ本編は動画配信サービス「U-NEXT」「Prime Video」にて見放題配信中

▼U-NEXT : https://t.unext.jp/r/tv-tokyo_pr

▼Prime Video : <https://www.amazon.co.jp/gp/video/storefront/>

20代大学生カップル

ドラマ撮影スポット

宿泊ホテル



Dusit Beach Resort Guam
(デュシットビーチリゾートグアム)
タモン湾の中心に位置するビーチリゾート。プレジャーアイランドの中心にあり、ショッピング、食事などアクセス抜群。

星野あかり(中井友望)
三崎陸(百瀬拓実)



Meskla Dos
(メスクラドス)
グアムの人気ハンバーガーショップで、多くの受賞歴を持つ有名店。二人でハンバーガーを楽しむシーンが登場。



恋人岬
グアムの絶景が望める定番観光スポット。展望台から美しいタモンを一望できる。美優と陽介、健次郎・寛子も訪れる。



JPスーパーストア
アパレル、コスメ、スイーツ、雑貨、お土産などが揃う大型セレクトショップ。出演者それぞれ買い物を楽しんだ。



タブ・ティキ・バー
(デュシットビーチリゾートグアム内)
タモン湾の海に面したタブ・ティキ・バー。美優とがあかりと出会い、お互いの話をそっと打ち明ける。



イパオビーチ
ローカルがゆっくりと週末を過ごすパーク付近は、シュノーケリングのスポットとしても有名。陸がギターを弾いていた場所。

娘に海外旅行をプレゼントされた50代夫婦

ドラマ撮影スポット

宿泊ホテル



Crowne Plaza Resort Guam
(クラウンプラザリゾートグアム)
全室オーシャンビューのラグジュアリーホテル。ドラマの冒頭シーンは、ホテルでの朝食からスタート。

花田健次郎(勝村政信)
寛子(いしのようこ)



アネモス
地中海レストラン「アネモス」では、健次郎と寛子がグアム最後の日の夜のディナーを楽しむ。グアムの島花「ブーゲンビリア」で寛子への思いを告げる。



ラッテ・ストーン広場
古代チャモロ時代の建造物の基礎として使われたラッテ・ストーン。実物大の石柱が並ぶ公園。園内をゆっくりとお散歩。



スペイン広場
アガニア地区の中心にあり、スペイン統治時代の建物が今でも残る場所。二人が最初に訪れた場所。



アイランドカルチャーディナーショー
フィッシュアイマリンパーク、のディナーショー。50代夫妻と大学生カップルが訪れており、健次郎と陸がステージに呼ばれてダンスを。



ソノ・フェリーチェカントリークラブ・マンギラオ
(ゴルフ)
名物の海越えホールを持ち、海に面したグアム人気のコース。花田健次郎と寛子がゴルフをするシーンが描かれる。

その他のテレビ番組でもグアムの魅力を紹介

■「リア突WEST.」

(ABCテレビ・テレビ朝日系)

藤井流星さんのグアムロケ。現地ガイド厳選グアムおすすめ10大スポットを巡ったほか、セスナ操縦体験やBBQクッキング対決も。

■天国か!? 地獄か!? モーニング娘。'25

紅白 大激突バトル 2025 in グアム (Hulu)

モーニング娘。'25のメンバーが紅組・白組に分かれて、英会話クイズ、チャモロダンス椅子とりゲーム、ビーチ障害物リレーなど6種類の競技でバトルを繰り広げた。

■モヤモヤさま〜ず2「田中アナ卒業スペシャル! 常夏の島で…」

6年間ありがとう in グアム (テレビ東京系)

田中瞳アナウンサーの番組の卒業に合わせたスペシャル企画。オープニングは、イナラハン村から始まり、南部を散策、地元の人しか知らないショップなどを訪れた。

■何か“オモシロいコト”ないの?

菊池風磨さんバースデー企画 (フジテレビ系)

菊池風磨さんの30歳の誕生日を祝して、2泊3日のバースデー旅行を取行。番組スタッフとともに、ドライブや水上バイクに挑戦する様子や、レストランでの食事風景を紹介。

■「DayDay.」で星野リゾート推薦

絶対行くべきグアム5大スポット (日本テレビ系)

ピキニア일랜드やデデドの朝市、フィッシュアイマリンパークやイナラハン天然プールなどの観光スポットを紹介。星野リゾート リゾナーレグアムなどを紹介。

■「世界頂グルメ」城田優ファミリーが

グアムで初家族海外旅行 (日本テレビ系)

城田優さんとその家族が“初めての海外旅行”の様子と、グアムの“地元グルメ”を紹介。チャモロ料理やハンバーガー、またイルカウォッチングなどを楽しむ。

グアム最高峰のラグジュアリーホテル 宿泊客がホテル内で楽しめるイベントを続々と開催

ザツバキタワーは2020年7月の開業以来、エレガントさと快適さを前面に出し、「ゆったり過ごす」というグアムでの新しい過ごし方を提案し続けているラグジュアリーホテルだ。さまざまな世代のカップルやファミリー層に訴求できる要素を備えており、ゲストがホテル内で楽しめるイベントを実施するなど、さらなる満足度向上のために進化し続けている。

優雅なリゾートステイを実現する 充実の施設とサービス

グアムで最高級のラグジュアリーホテルとして確固たる地位を築いているザツバキタワー。アクティブに動き回るイメージが強かったグアムの滞在スタイルに、「ゆったり過ごす」という新たな風を吹かせてきた。グアム国際空港から車で15～20分と近く、タモンエリア中心部が徒歩圏内という好立地であるうえ、温かいグアムの文化と自然を感じながら、静かで落ち着いた雰囲気の中で優雅なリゾートステイを楽しみたいという層のマインドを確実につかんでいる。

ザツバキタワーの客室総数は340室で、全室からターコイズブルーの海を眺めることができる。3～18階のスタンダードカテゴリー「カメラialーム」でも総面積58㎡（客室45㎡、バルコニー13㎡）を誇り、これはグアム最大級の広さだ。上級カテゴリーである「カメラialジュニアスイートルーム」は客室だけで57㎡（+バルコニー13㎡）もある。この広々としたスペースは、小さな子供と一緒に荷物の多いファミリー層にも人気だ。「アウトドアリビング」と呼ばれる広いバルコニーを活かし、タモン湾を眺めながらの朝食「バルコニーブレイクファースト」は、他の宿泊客に気を使わずにのんびりと朝食を楽しむことができるため人気のサービスだ。全室にシモンズ製ベッドを採用し、快適な寝心地を提供。バスアメニティはスペインのナチュラルピセ（スイートはフランスのディプティッ



ク)の製品で、ダブルシンクの洗面台は女性2人での旅行でも同時に身支度できる。

全スイートとカメラialクラブルームの宿泊客には、26階のクラブラウンジを利用できるVIP特典がある。このクラブラウンジは、テーブルの間隔を空けてゆとりを持たせて配置するなど、くつろいで過ごせる工夫が随所に見られる。もちろん朝食、アフタヌーンティー、ハッピーアワーでドリンク、料理、スナック類を楽しめる。

ザツバキタワーの宿泊客から好評なのが、海と一体となるような格別のリゾート体験ができる30m×14mのインフィニティプールだ。プールサイドにある「ヌヌバー」では、ゆったりくつろぎながらカクテルやスナック類を楽しめる。ヌヌバーは23時までオープンしているため、ディナー後に利用する人も少なくない。なお、宿泊客には姉妹ホテルのホテル・ニッコー・グアム前にある「ガンビーチ」へのシャトルバスのサービスも提供しているほか、ホテル・ニッコー・グアムのプールを利用することもできる。



TVドラマの印象的なシーンの舞台となった噴水ショー

ザツバキタワーの名物として定着しつつある噴水ショーは、夜間に3回実施される。大人も子供も楽しめるこの噴水ショーは、プールサイドからだけでなく客室からも見ることができる。

経験豊富な日本人シェフがさらに加わり 食の満足度のさらなる向上へ

レストランやバーが充実している点も、ザツバキタワーでのリゾート体験を格別なものにしている大きな要素だ。ロビー階にあるビュッフェレストラン「カサオセアノ」は、海中に差し



高品質の食材を使用したオールデイダイニング
「カサオセアノ」

込む光をイメージした内装で、朝・昼・夕のすべてで高品質の食材をふんだんに使用した多彩なメニューを提供。約20mもあるオープンキッチンを備え、ライブ感あふれる雰囲気の中で食事を楽しめる。

最上階にある「ミラノグリル-ラステラ-」は、グアムの星空をイメージしたライトが特徴。眼下に広がる海を見ながら、厳選食材を活かした独創的なフレンチイタリアン料理を堪能できる。

同じく最上階にあるメインバー「ラカンティーナ」では、ジャズやアコースティック・ミュージックの生演奏を聞きながら、世界各地から取り寄せた上質なワインや、チャモロの伝説に基づいたオリジナルカクテルを楽しむ。

そして現在、ザツバキタワーでは11人の日本人シェフが腕を振るっている。いずれもさまざまな経験を持つハイレベルな人材で、食に関する満足度のさらなる向上を図っている。

ホテル内での楽しみを増やし
滞在をさらに思い出深いものに

ホテル内で楽しめるイベントやサービスを拡充しているのも、ザツバキタワーの新たな取り組みだ。そのひとつが、ラカンティーナで開催しているワインイベント。ワイン初心者にとってはワインの楽しみ方を知ることができる内容だが、ワイン愛好家も楽しめるように、イベント内容がプレミアムワインを試飲できる機会もある。そして、ミラノグリルでは今年初めに「ウィークエンドランチ」の提供を開始



エレガントな洗練された雰囲気の「ミラノグリル-ラステラ」



ラカンティーナではワインイベントを開始した。当初は日曜日だけのサービスだったが、ランチ限定メニューを堪能できることで非常に好評だったため、これを土曜日にも拡大した。ザツバキタワーでは、このようなイベントやサービスを今後も増やしていく方針だ。

レストランやインフィニティプールが
TVドラマの舞台として登場

テレビ東京系列で2025年7月1日から放送されていたドラマ『私があなただという理由〜グアムを訪れた3組の男女の1週間〜』は、全編グアムでロケが行われた。物語の中で蓮佛美沙子さんと溝端淳平さんが演じる泉美優・陽介夫妻が宿泊したのがザツバキタワーだ。ドラマには、ザツバキタワーの客室のほか、カサオセアノ、ラカンティーナ、ミラノグリルが登場。噴水ショーは、美優と陽介の距離が近づき始める印象的なシーンで使用されるなど、ザツバキタワーは夫婦が本音を語り合う大切な場面の舞台となった。また、出演者6名が並んで写るプロモーション用のメインビジュアルには、ザツバキタワーのインフィニティプールで撮影されたものが使用されている。



ドラマ主人公の2人が宿泊していたのがザツバキタワー

ようこそ、新しいグアムへの旅 “TSUBAKI JOURNEY”へ



241 GUN BEACH ROAD, TUMON GUAM 96913
TEL: +1 671-969-5200



@thetsubakitower



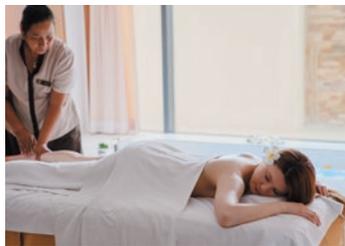
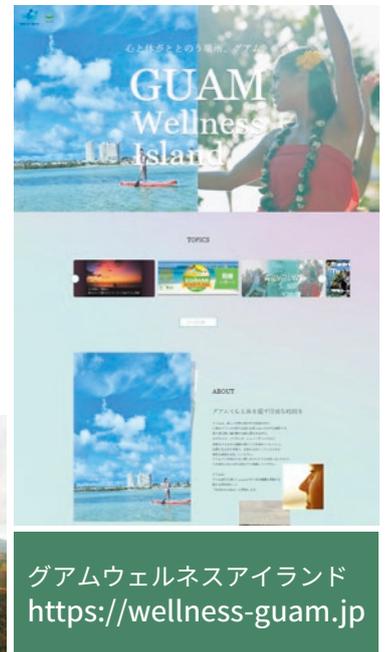
心と体がととのう場所、グアム。 ココロとカラダの健康を促進する新たな目的地として訴求

グアム政府観光局（GVB）はエイチ・アイ・エス（HIS）とグアムの観光促進に関する協定を締結、ウェルネスをテーマに、心身の健康を促進する新たな旅行先としてグアムを提案する「Guam Wellness Island Project」共同プロモーションを実施している。

具体的には、「ウェルネス」をテーマとした専用ツアーや、現地スポーツイベントへの参加ツアーを実施した。

また専用ウェブサイトでは、ウェルネス・アクティビティ体験として、ヨガやズンバ、シュノーケリング、SUP、カヤック、トレイルランニングなどのアクティビティに加え、チャモロ料理などのウェルネス・フードを通して健康になるコーナーも紹介。

他にも、HISによるウェルネス・アイランド専用ツアーや、ウェルネス体験オプションツアーとして、ハイキングやSUP体験、スパやゴルフなども紹介している。



グアムウェルネスアイランド
<https://wellness-guam.jp>

レオパレスリゾートグアム

LEOPALACE RESORT GUAM

ラグジュアリーとアクティビティを堪能できる理想的な総合リゾート レオパレスリゾートグアムの新たな魅力

レオパレスリゾートグアムは、ラグジュアリーなホテル棟と、長期滞在向けのコンドミニウム棟を有し、豊かな自然に包まれた環境で心ゆくまでくつろげる。さらにリゾート内のゴルフコースは、ジャック・ニクラウスとアーノルド・パーマーが設計。36ホールのチャンピオンコースでは、初心者から上級者までプレー可能だ。そのほか多彩なスポーツ施設を備え、会議や大規模イベントにも対応する。



地元チャモロの創作グリル料理レストラン「タガンタガングリル」誕生

古くからグアムの人たちの生活に欠かせない「タガンタガンの木」からインスピレーションを得て、その名が付けられた新レストラン「タガンタガングリル」。この木の薪で丁寧に燻されたバーベキューは、スモーキーな香りとおほのかな甘みが広がる味わいが魅力。地元食材を堪能しつつ、グアムの伝統と自然の豊かさを体験できる。

シグネチャーメニューの「タガンタガン特製グリルドバーガー」は、タロイモを練り込んだパンズに、肉厚パティととろけるチーズ、甘く炒めたオニオンのコクト、ピリッと辛味の効いたソースが絶妙に絡み合う。またデザートには、しっとりとしたカスタードケーキ「ラティージャ」が人気だ。



人気のボーリング場が再オープン。チームビルディングにも最適

アミューズメントセンター「サーナ」内にリニューアルオープンしたボーリング場は、全16レーンを備え、1ゲーム4〜5ドル、靴のレンタルは3ドルとリーズナブルに利用できる。夜にはカラフルな照明が場内を鮮やかに彩り、盛り上がりは最高潮へ。家族や友人、団体での利用に最適。ほかにダーツやビリヤード、カラオケ、卓球や各種ゲームなどのアクティビティが揃うほか、スポーツバーでビールやカクテル、ジューシーなハンバーガーを味わい、心ゆくまでリフレッシュできる。

グアムでのチームビルディングプランとしての活用もおすすめだ。



レオパレスリゾートグアム

TEL 1 671 471 0001 <https://www.leopalaceresort-guam.com>
221 Lake View Drive, Yona 96915 Guam



グアム ウェルネス アイランド ヨガウェルネスイベント「Ina Well Fest」開催

6月21日(土)~22日(日)の2日間に渡って、グアム島でヨガウェルネスイベント「INA WELL FEST 2025」が開催された。約150名が参加し、大きな盛り上がりを見せた。グアム政府観光局は現在、「グアム ウェルネス アイランド」というプロモーションを行っており、その象徴ともいえる本イベントの様子を紹介する。



「INA WELL FEST 2025」の会場となった
レオパレスリゾートグアム

今年で4回目の開催となる「INA WELL FEST 2025」。毎年会場となるホテルが異なり、今年の会場は「レオパレスリゾートグアム」。グアム島中心部の丘陵地に位置し、賑やかなタモン地区とは異なり、緑豊かで静かな環境が魅力だ。

「INA WELL FEST 2025」は、21日(土)は基調講演、心と向き合うセッション、ディナータイム、呼吸法を行うセッション、22日(日)はパワーヨガ、朝食、アートセラピー、クローキングイベントという流れで行われた。

188ドルの参加チケットは完売しており、参加者の大半は地元在住の女性だった。中にはリピーターもいて、地元でヨガウェルネスに関心の高い人々の間では定着しているイベントとなっている。イベント名の「INA」は、グ



ヨガウェルネスに関心の高い地元の人々でチケットは完売に

アムと北マリアナ諸島の先住民であるチャモロ人が使っているチャモロ語で、「光」や「輝き」を意味している。

今回のテーマは、「Metamorphosis(変容)」。参加者はさまざまなセッションを通して、自己と向き合い、本来の自分を見つめ直す体験を行う。ホテルの宴会場は暗がりに青みがかかった照明が照らされ、神秘的な雰囲気の中でセッションが行われた。

2日間のセッションを担当するのは、2人の招致インストラクター。一人はヨガと呼吸法に精通した、ハワイ在住のエリック・ロツソ氏。もう一人はヨガや瞑想、アートセラピーなどの資格を持ち、サンディエゴを拠点にするローレン・アーシュ氏だ。



ハワイからエリック・ロツソ氏(左)、サンディエゴからローレン・アーシュ氏(右)の二人のインストラクターを招致

宴会場の隣にある通路スペースでは、約20社のベンダーがブースを出店しており、参加者たちは、ヘルシーなドリンク、ナチュラルコスメ、フレグランス、アクセサリー、マッサージなどの体験を楽しんでいた。

今回のテーマが「Metamorphosis(変容)」ということもあり、自分との対話や、内面と向き合う、といった精神性を求めることを目的としたものが中心だった。数年前からアメリカ本土ではこうしたセラピーの要素が強いセッションへの興味が高まりを見せて



イベントを主催する
INA Wellness Collective創設者の
リビア・マラティ氏



心と向き合うアートセラピーのセッションもおり、グアムにもその流れが来ているという。

セッションでは、インストラクターから配布された質問に対して、自分で答えを考えてみる、大声を出して全身を動かしてみる、自分の心境や未来への希望を絵で表現してみる、といったことなどが行われた。各セッションの後半では、参加者が自ら感じたこと、考えたことなどを語る場が設けられ、多くの人たちが積極的に手を上げて発言していた。

本イベントは、主に現地在住者を対象としたもので、もちろんすべてのセッションは英語で行われていたため、日本人が参加するには、言語の壁があることは否めない。しかし、アメリカ本土やハワイ、グアムで注目を集めている最新ウェルネスを体験できる貴重な機会であることは間違いないだろう。

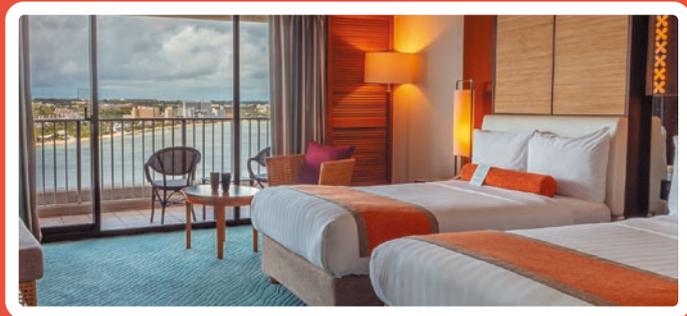
日本から約3時間半で訪れることができるグアムは、豊かな



自然と美しい海に恵まれた場所。グアム政府観光局は、本イベントのようなローカル向けのものも含めて、日本人旅行者に向けてカスタマイズを行うなどして、「グアム ウェルネス アイランド」のコンテンツのさらなる充実を図っていく計画だ。

hotel nikko guam

ホテル・ニッコー・グアム おすすめポイント！



安心・安全

日系ブランド
同フロアアサイン
ご滞在中の
安心サポート



南国リゾート

セミプライベートビーチと
プール&ウォータースライダー
全室オーシャンフロントビュー
&ゆったりとした客室



コンビニエンス

エクスペリエンスハブ
ホテルアプリ
モバイルキー

Group Plan (団体向け サンプルプラン)

Day 1

日本発→グアム 着後ホテルへ
ウェルカムBBQディナーパーティー！



Day 2

朝食ビュッフェ
ガーデン・ビーチでのチームビルディング

全長72mの迫力あるウォータースライダーや
プライベート感満載のビーチで
スノーケリングもお楽しみいただけます。



Day 3

朝食ビュッフェ
(フリータイム)
フェアウェルディナーパーティー！



Day 4

グアム→日本へ

アクティビティ
イメージ動画は
こちらから！



PREMIER+ プレミアプラス

プレミアルーム&スイートのゲストへの
特別なおもてなし



マゼランでの
フルブレックファースト



プレミア・ラウンジアクセス
カジュアルブレックファースト、ス
ナックタイム、アフタヌーンティー、
カクテルタイム



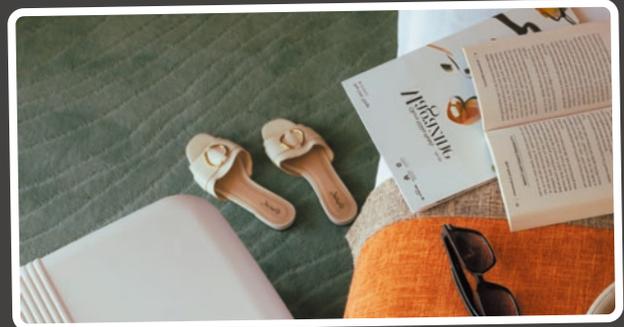
ガゼボレンタル無料
事前予約制



グレードアップされた
ルームアメニティ
ウェルカムドリンク、バスローブ、
「エルメス」バスアメニティ、
ビーチバッグ

エクスペリエンスハブ

ご滞在をサポートする多言語対応の
エクスペリエンスハブ



豊富なホテルアクティビティを始め
旅のご相談はお任せください

お客様のご滞在がスムーズで思い出深いものとなるよう
クルーがお手伝いいたします。



30種類の豊富な リゾートアクティビティ

1日4回日替わりで実施中! | グアム文化体験やお子様向けアクティビティもご用意

アクティビティ例

- ココナツハスキング
- ヤシの葉編み
- フリスビーゴルフ
- ロックペインティング
- フェイスペインティング



JALグアム線、10月で就航55周年

フライト約3時間半、
お子さまの海外デビューに人気のグアムへ



JAPAN AIRLINES

NEWS

グアム線就航55周年特別キャンペーン

2025年10月1日にグアム線就航55周年を迎えるにあたり、特別キャンペーンがスタート。JAL便利用で、旅がさらに充実するさまざまなサービスや特典を用意。この機会にぜひ、日本から約3時間半で行ける身近なリゾート、グアムへ。詳細はJAL公式Webサイト(近日公開)まで。

www.jal.co.jp/jp/ja/inter/route/gum/



SCHEDULE

成田午前発、グアム午後発の便利なスケジュール

JAL成田ーグアム線運航スケジュール*

2025年10月25日まで

便名	出発地	出発時間	到着地	到着時間	運航日
JL941便	成田	10:00	グアム	14:45	毎日
JL942便	グアム	16:45	成田	19:30	毎日

2025年10月26日～2026年3月28日

便名	出発地	出発時間	到着地	到着時間	運航日
JL941便	成田	10:00	グアム	14:35	毎日
JL942便	グアム	16:35	成田	19:25	毎日

*2025年9月1日の情報です。時刻は現地時間です。*スケジュールは予告なしに変更される場合があります。

SERVICE

JALならではの快適な旅を

JAL成田ーグアム線は、ボーイング767-300ER型機「JAL SKY SUITE 767」をメインに運航。快適な空の旅を提供している。

エコノミークラス

エコノミークラス座席は、シートピッチの拡大と座席のスリム化により、足元のスペースが広々。「ベスト・エコノミークラス・エアラインシート」賞を7期連続受賞*した自慢のシートで、グアムまで快適な旅を過ごすことができる。

*2024年SKYTRAX社による



JALのファミリーサービス

3歳未満(生後8日以上)のお子さま連れのお客さまにも安心して搭乗いただけるようサポート。空港でのベビーカーの無料貸出や優先搭乗、機内ではお子さま専用の機内食の提供(写真)やミルク作りのお手伝い、キッズ向けエンターテインメントプログラム、お子さま向けオリジナルグッズも用意している。



イメージ

ビジネスクラス

「JAL SKY SUITE 767」専用シートは、横1-2-1席の座席配列で、ベッドポジションは、完全フルフラットを採用。ストレスのない全席通路アクセスで、ワンランク上のラグジュアリーなフライトを提供する。



※上記の情報は2025年9月1日現在の情報です。

グアム政観、教育旅行フォーラムで優位性強調 「ビーチリゾート」だけでない「学びの場」をアピール

グアム政府観光局（GVB）は、ユナイテッド航空の協力により「グアム教育旅行フォーラム」を開催した。現地で教育プログラムを提供するグアム大学や、日本人向け留学やホームステイを斡旋するベアフット・グアムがプレゼンテーションを行ったほか、実際にグアムで教育旅行を実施した2校が体験談を披露。さらに現地からホテルやオペレーター、ウェディング施設など13団体が参加した。ビーチリゾートとして人気の高いグアムだが、観光局では、学習プログラムやホテル、ウェディング施設での就業体験など、幅広い学びが得られる点や費用面をアピール、「学びの場」としてのグアムの優位性を強調した。



グアム政府観光局
日本担当マーケティング・
マネージャーのレジナ・
リヴァイエ・ネドリック氏

冒頭あいさつした、観光局日本担当マーケティング・マネージャーのレジナ・リヴァイエ・ネドリック氏は、「少人数のスタディツアーから、100人を超える大規模な団体まで、あらゆるニーズに対応できる態勢を整えている」と述べた。また、2025年度（2024年10月～2025年9月）の日本からのグループ渡航者数が前年比約15%増加、さらにサポートキャンペーンの効果で114団体を追加で受け入れるなど、教育団体を含む団体需要の好調ぶりを示した。なお、コロナ前の2019年度（2019年4月～2020年3月）には、延べ128校、1万1537人の教育団体を受け入れている。

「日本から一番近いアメリカ」 近さや時差、治安、学習素材、費用面を訴求

観光局のプレゼンテーションでは、グアム教育旅行のセールスポイントを訴求。日本各地（東名阪）から毎日直行便が運航している点や、「日本から最も近いアメリカ」として、日本からわずか3時間半、時差1時間と近く、身体的負担が少ない点を強調。空港から主要ホテルが並ぶタモン地区まで車で約10分とアクセスが良く、到着日から時間を有効活用できる点もアピールした。

学習素材は豊富で、自然や歴史（平和学習）、英語をはじめ、現地校との交流、体験学習、ボランティア活動などの事例が多い。受け入れ実績豊富な旅行会社やホテルがあり、ソフト・



豊富なグアムの学習素材（写真左：南太平洋戦没者慰霊公園、右：ラッセストーン公園）

ハード両面でのインフラも整っている。加えて、治安の良さや日本語対応クリニックの存在など、安心感の高さにも触れた。

留学先としても、費用面で優位に立つ。1カ月の滞在費は欧米やオセアニアなど主要英語圏と比べ手頃となっている。さらにネイティブのアメリカ英語を学べるうえ、消費税がないため現地滞在費も抑えられる。

グアム大学、ニーズに応じた英語学習を提供 子供向けスポーツキャンプやSDGs活動も



グアム大学グローバル
ラーニング&エンゲ
ジメントディレクター
カルロス・タイタノ氏

グアム大学(UOG)は、幅広い分野の学部と多様な教育プログラムを通じて、留学生や教育団体の受け入れを積極的に行う。各学部では学士、修士課程や専門資格の取得が可能である。また、外国人向け英語学習プログラムとしては、1～6週間や1～2日の短期にも対応する「EAP (English Adventure Program)」を提供。大学での経営や観光、看護などの授業や実習を組み合わせるなど、ニーズに応じたアレンジにも対応する。さらに、学生ビザが必要な14週間の集中英語プログラム「ELI (English Language Institute)」も用意する。



グアム大学 UOG CIS &
Sea Grant 副ディレク
ターのカイル・マンダ
パット氏

夏休み期間には、運動を通じて英語を学ぶ子ども向けサマーキャンプ「Triton Athletic Sport Camp」も実施。アメリカだけでなく、地元チャモロ文化にも触れることができる。さらに自然や現地学生との交流など、グアムならではのユニークな体験も可能だ。

(14ページへ続く)



GUAM PLAZA RESORT
グアムプラザリゾート

JP スーパーストア
JP Superstore

また、持続可能な取り組みとして、UOG CIS (Center for Island Sustainability) & Sea Grantからは、ゴミの再生や植樹活動などSDGsに貢献できる活動を紹介。同センターでは毎年4月に会議を開催しており、今年は太平洋全域から1250名が参加したと述べ、教育団体や関係者に参加を呼びかけた。

ベアフット、日本人向けにきめ細かなサポート 留学やホームステイなどニーズに応じてカスタマイズ

ベアフット・グアムは、グアムで唯一の日本人向け留学・ホームステイ斡旋会社。フォーラムでは、スーパーバイザーの川端真穂氏が業務内容を紹介。同社では留学やホームステイをはじめ、期間や内容、予算に応じた柔軟なプログラムを提供しており、「国際社会で生き抜くために必要なスキルを身につけるきっかけになれば」と述べた。



ベアフット・グアム、スーパーバイザーの川端真穂氏

同社では、短期体験入学やホームステイ、地元学生と過ごす「ブラザー&シスター」、英会話・語学研修、親子留学、プライベート英会話、サマーキャンプなど幅広いプログラムを展開。約50世帯のホストファミリーと契約し、アレルギー対応など日本人向けのきめ細かなサービスに努める。

ユナイテッド航空、大学教員を現地に誘致 「学びの場グアム」を実体験

ユナイテッド航空のプレゼンテーションでは、現在東京（成田、羽田）、名古屋（中部）、大阪（関西）からグアムへ直行便を運航するネットワークやスケジュールに加え、拠点であるグアム国際空港での施設見学や体験などが可能な点を紹介した。



グアム大学視察とミーティング

また、2023年11月と2025年5月には、グアム政府観光局やグアム大学の協力で大学教員を現地に招き、リゾート地としてだけでなく学びの場としての魅力を体験してもらおう企画を実施。2023年11月の「ユナイテッドサミット」では、グアム大学視察とミーティング、CIS SDGsプログラムの視察、格納庫ツアーやパイロットとフライトアテンダントとのセッションを体験した。

2025年5月の「グアム教育旅行プログラム視察旅行」では、これらに加え、ホテルやウェディング施設での研修プログラムも体験。教育旅行先としてグアムで得られる学びや体験への理解を深めた。

ホテルの研修プログラムが充実 留学先としても魅力的



中村学園大久保昇氏

基調講演では、中村学園（国際トラベル・ホテル・ブライダル専門学校）教務室国際ホテル科学科長の久保昇氏と、多摩大学准教授で国際交流委員会委員、AEP (Academic English Program) コーディネーターの大場智美氏が登壇。両氏は、それぞれ専門学校と大学の立場からグアムでの教育旅行の魅力を語った。

中村学園は、5月11～14日の4泊5日でグアム研修旅行を実施。レオパレスリゾートグアムでのベッドメイキングや客室清



ヒルトングアムリゾート&スパでのホテル研修の様子

掃実習、ヒルトングアムリゾート&スパやクラウンプラザホテルグアム、ハイアットリージェンシーグアムでの研修やミーティングなど、研修プログラムの充実ぶりを実感。またアールイズ・ウェディングの施設見学では、日本人スタッフの生の声も聞くことができた。

さらに、グアム大学訪問を通じて、英語や費用、安全面での魅力を確認、「グアムが留学先のひとつとして大変魅力的であることを実感した」という。他にも、グアム国際空港でユナイテッド航空の施設見学も行った。

大久保氏は、グアムの温かなホスピタリティと文化に触れ、「事前や現地での学習を通じてグアムの魅力を発信していきたい」と意欲を見せた。同校は12月と翌年にも研修旅行を予定している。

海外で働く日本人との交流が大きな刺激に 「座学では得られない実り多き体験」



多摩大学大場智美氏

多摩大学では、グローバルスタディーズ学部にもホスピタリティ・マネジメントコースがあり、卒業生はホテルや旅行会社に就職する。英語による授業もあることから、海外からの留学生も多く、グアム大学との協定を検討、今後交換留学や短期の英語プログラム、研修旅行などの可能性があるという。

大場氏は「気軽に行け、費用も比較的安く、英語を学び実践できる」とグアムの魅力を紹介。研修旅行では、ホテルでの就業体験やウェディング施設訪問、旅行会社とのミーティング、ユナイテッド航空の施設訪問などを行った。

こうした現地でのプログラムを通じて、「座学中心の中で、海外へ行き現地の人と交流し職業体験できることは非常に有意義」と指摘。また、現地で活躍する日本人と直接接する機会もあったことで、「海外で働く日本人を目の当たりにし、暮らしぶりや仕事を直接知ることは若い世代にとって貴重。卒業後のキャリアを考えるうえで刺激となる」と述べ、その意義を強調した。



アールイズ・ウェディングの施設を見学

最後にグアムでの教育旅行について、大場氏は「座学では得られないものがあり、海外で働く日本人との交流もできる。教育関係者にとって実り多いものとなる」とまとめた。



Choose Your Adventure

ヒルトン・グアム・リゾート&スパは、グアム最大級のスケールを誇る名門リゾートホテル。

世界の名門チェーンホテルで、ホスピタリティを学ぶことができます。

研修での経験が卒業後に活用できることとなるでしょう。



ヒルトン・グアム・リゾート&スパでは、明るくフレンドリーなスタッフと一緒にトレーニングを楽しむことができます。

#HiltonGuam

+1 671 646 1835 | guam.hilton.com



「宿泊ゲストが無料で体験できるプログラム」を紹介



物価高や為替の影響など、渡航費用が上昇傾向にあるが、グアムの各ホテルでは、訪問者が滞在中に無料で楽しむことができるアクティビティ・プログラムを展開している。今回は各ホテルに「宿泊ゲストが無料で体験できるプログラム」について、アンケートを実施した。

アンケート項目は以下の通り。

●社名

●旅行会社に伝えたい

「宿泊ゲストが無料で体験できるプログラム」

各タイトル(20文字程度)／本文(150字程度)／画像1点
掲載は2025年9月1日までにアンケート回答のご協力をいただいた会社に限らせていただきました。ご了承ください。

ウェスティンリゾートグアム

ご宿泊のご家族みんなが楽しめるヨガやキッズルーム

毎週土曜8:00～9:00には、海を望むスターライトビーチサイドのエリアで朝ヨガセッションを開催しております。またお子様向けの「Westin Family Kids Club」では、約1,100平方フィートのスペースに1万8,000個のLEGO®ブロックを敷き詰め、お子様の創造力を刺激する遊び場を提供しています。



クラウンプラザホテル

ホテル滞在が楽しくなる無料体験

ポストカード体験(10～11時)、ステッカータトゥー体験(11時～13時)、アイスキャンディプレゼント(14:30)、スムア作り(18:30～19:30)、パドルボード体験(10時～11時)、カヤックツアー(15:30～16:30)、チャモロビレッジ行き往復バス、期間限定の絞り染め体験や水風船体験を実施しています。



ザツバキタワー

アクティビティプログラムが充実

宿泊客が無料で参加できるヨガ・アクアズンバなどウェルネスクラスから、ココナッツキャンディ作り、ヤシの葉編みクラス、レイ作り、ウクレレクラスなどグアムの文化を感じることのできるクラスもご用意しています。子供も大人も一緒に楽しむことができます。



デュシタニグアムリゾート

ウクレレレッスン

毎週火曜日、ウクレレの弾き方を楽しくレクチャーします。さらに、オプションで自分だけのデザインに仕上げたウクレレを作って、そのままお持ち帰りいただけます。デュシットビーチにご宿泊のお客様もご参加いただけます。



デュシットビーチリゾートグアム

Sea Breeze Yoga

毎朝6:30～7:30のデイリーヨガに加えて、今年8月より月曜日から金曜日限定で、9:30～のヨガクラスを新たにご提供しています。忙しい日常の中に静けさと、整いをもたらし、滞在をワンランク上の体験へと導きます。デュシタニにご宿泊のお客様もご参加いただけます。



ハイアットリージェンシーグアム

館内で子どもも大人も充実のアクティビティ!

キッズDJアカデミーやスイミングレッスンなど、お子さま向けの体験に加え、大人も楽しめるウェルビーイングアクティビティをご用意しています。



パシフィックアイランドクラブグアム

ウォーターパークのアクティビティがすべて無料!

ミクロネシア最大級のウォーターパークに70種類を超えるアクティビティが広がる常夏のテーマパーク・PICグアム! 大人も子供も大興奮のウォーターライダー、綺麗なビーチでのシュノーケリングや、キッズクラブなどなどアクティビティは全部無料で遊べます!!



ヒルトングアムリゾート&スパ

ホテル最大規模のウェルネスセンター

フィットネスジムに最新の有酸素運動マシンやトレーニング機器を完備。サウナ、シャワーを備えた更衣室にはタオルをご用意しています。事前予約で団体用にテニスコートの無料貸し出しも可能。ココナツピンボールとココナツボーリングの2種類のゲームは、宴会の場で無料にてご利用できます。



星野リゾート リゾナーレグアム

ビーチもウォーターパークも両方満喫

ご宿泊のお客様はウォーターパークが滞在中利用可能です。また目の前のビーチを楽しむ際のタオルやライフジャケットの無料貸出もごさいます。毎週火・木・土には無料イベント「Gupot Kanton Tasi」でチャモ口流のおもてなしを体感できます。



ホテルニッコグアム

30種類の豊富なリゾートアクティビティ

現地スタッフと英語でコミュニケーションをしながら、ビーチやガーデンでお子様向けアクティビティやグアム文化体験をご用意しています。フリスビーゴルフ、ヤシの葉編み、ロックペインティングなど1日4回、日替わりで実施中です。



リーガロイヤル・ラグーナ・グアム・リゾート

誰でも気軽に「ウェルネス」体験

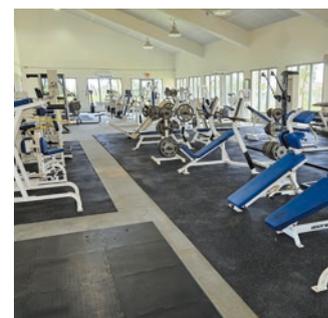
健康には良さそうだけど、いつも見てるだけのヨガやフラダンス、聞いたことがあるけど、やったことはないベリーダンスやズンバ、伝統工芸作成(ヤシの葉細工等)やサーフィンまで、気になるアクティビティをご宿泊の機会に挑戦してみませんか!?(要事前予約)



レオパレスリゾートグアム

プロも使用する環境でフィットネス体験

コンドミニウムエリア「フォーピクス」に位置するフィットネスセンターは、一流アスリートが自主トレやキャンプでも使用する本格的なマシンを取り揃えています。またリゾート内には5キロのランニングコースもあります。プロ選手のような気分をご体験ください。



ロッテホテルグアム

アクアズンバとキッズイングリッシュ

アクアズンバは毎週火曜と木曜にインフィニティプールにて、午後5時半から6時半まで開催(事前予約不要)。キッズイングリッシュはアイランドウィング5階で火、木、土、日曜の午前10時から正午まで開催。対象は5~11歳の宿泊者10名まで(要事前予約)。



グアムでかなう“だんらんウェディング”

家族も幸せに 挙式後も何度でも行きたくなるリゾート

グアム政府観光局では、「GUAMだんらんウェディング〜グアムで、家族がぎゅっと近くなる〜」をタグラインにグアムでの挙式に関する訴求を行っている。

「結婚式は、ふたりから家族への特別なギフト。」として、挙式カップルからの「ありがとう」と「これからも」の気

持ちを家族に贈る舞台として、グアムを提案している。また挙式当日のみならず、その後、何度も訪れたいくなる、幸せが続くリゾートとして、WEDDING（アットホームなグアム挙式）、FAMILY（グアムの絶景と感動を家族とともに）、REPEAT（家族みんなが何度も楽しめる非日常体験）、HOTEL（ふたりも



家族も嬉しい贅沢ホテルステイ）、COME TRUE（グアムでかなう5つのこと）の5つのテーマに沿った販促用の動画を作成。チャペルやウェディング会社、滞在ホテルやアクティビティなど、実際の渡航につながるよう導線を明確に示し、旅行需要の促進を行っている。

クリスタルチャペル
CRYSTAL CHAPEL



ジュエル・バイ・ザ・シー
JEWEL BY THE SEA



デュシタニ ヴィラ アズール
Dusit Thani Villa Azul



ブルーアステール
Blue Aster



プレミア スカイ ウェディング
PREMIER SKY WEDDING



ルース・デ・アモール チャペル
Luz de Amor Chapel



アクアシンフォニーチャペル
Aqua Symphony Chapel



ゴルフ

Golf

シニア層の需要喚起へゴルフ訴求 プロトーナメント開催で注目集める

グアムは年間を通じて安定した天候が特徴で、冬でも半袖短パンでプレーを楽しめ、日本語が通じ、日本人向けのサービスも充実しているため、初めての海外ゴルフでも安心して楽しめる。羽田発の便を利用して早朝にグアムに到着すれば、グアム到着後、すぐにゴルフ場に向かいプレーを楽しみ、

一日を有効に過ごすことも可能だ。

来年度はグアムでのプロアマトーナメントが復活する見込みで、その注目度が高まり、グアムへのシニアマーケットの渡航促進が期待される。

また夏休みや冬休みの時期には家族向けの特別パッケージや、子ども料金の割引や貸しクラブも用意されている



ゴルフ場もあるので、ファミリーでのゴルフデビューにもグアムは最適だ。

グアム政府観光局では、今後グアムでのゴルフの魅力提案する動画など、販促素材を作成し、需要を盛り上げていく考えだ。

ソノ・フェリーチェ・カントリー
クラブ グアム・タロフォフォ



<https://sonofeliceccguam.com/talofofu/>

ソノ・フェリーチェ・カントリー
クラブ グアム・マンギラオ



<https://sonofeliceccguam.com/mangilao/>

カントリークラブ
オブザパシフィック



<https://www.ccpguam.com/ja>

ファイネストグアム
ゴルフ & リゾート



<https://www.finestguam.com/>

レオパレスリゾート
カントリー クラブ



<https://www.leopalaceresortguam.com>

心と身体を解き放つ楽園へ ウェスティンリゾート グアムで叶える ウェルビーイングの旅

現在のようにウェルビーイングが注目されるはるか前から、ウェスティンはこの分野のサービス拡充に注力してきた。グアムの美しいタモン湾に位置する「ウェスティンリゾート グアム」も例外ではなく、ウェスティンが提唱するウェルビーイングの6つの柱「Sleep Well (よく眠る)」「Eat Well (よく食べる)」「Move Well (よく動く)」「Feel Well (心地よく過ごす)」「Work Well (よく働く)」「Play Well (よく遊ぶ)」を滞在中に体験できる心と身体を癒す楽園のリゾートホテルとして人気を集めている。



1. Sleep Well (よく眠る)

極上の眠りで心身をリセット

ウェスティン リゾート グアムのすべての客室には、ウェスティン独自の“ヘブンリーベッド”が完備されている。雲の上のような快適な寝心地を追求し、旅の疲れを忘れて最高の目覚めを提供する。これこそがウェスティンが提唱するウェルビーイングの中核と言っても過言ではない。子供用ベッドとして、天蓋付きの“キッズヘブンリーベッド”の貸し出しも行っている。



2. Eat Well (よく食べる)

心と身体が喜ぶ美食体験

3つのレストランとバー/ラウンジ、プールサイドバーでは、新鮮な食材を活かした多国籍料理や、心身に優しいヘルシーメニューを提供している。ビュッフェレストラン「Taste」での朝食は、グアムの豊かな恵みを五感で味わえる。「Starlight Beachside Restaurant」のバーベキューディナーは、24時間前までに予約が必要な完全予約制に変更し、サービス内容をさらに向上させた。金・土・日曜日のディナー営業で再オープンしたイタリアンダイニング「Prego」では、ピザ窯で焼いた本格的なピザが人気だ。



3. Move Well (よく動く)

南国の自然の中でアクティブに

24時間利用可能なフィットネスセンターでは、すべてのトレーニング機器をイタリアの「テクノジム」製のものに入れ替えた。また、タモンビーチに直結した2つの屋外プールやジャグジーでリフレッシュしたり、ビーチでのアクティビティを楽しんだり、グアムの美しい自然の中で存分に体を動かすことができる。ロビー階にあるスターバックスコーヒーでは、スーパーフードのアサイーを使用したメニューも登場した。



4. Feel Well (心地よく過ごす)

五感を満たす癒しの時間

グアムの太陽の下、タモン湾の絶景を眺めながらプールサイドやビーチでのんびり過ごす時間は、心身を深くリラックスさせることができる。ウェスティンリゾート・グアムでは、美しい自然の中で五感を満たす癒しの時間を提供している。



5. Work Well (よく働く)

旅先でも生産性を維持

グローバルマーケットでは出張者をメインターゲットとすることも多いウェスティン。そのため、グアムというリゾート地であっても、仕事の効率を落とすことなく集中できる環境を提供している。グアムのホテルの中では最速レベルの無料Wi-Fiを完備。7室ある会議室の中にはオーシャンビューの部屋もあるなど、グアムを感じられる快適なビジネス環境が整っている。



6. Play Well (よく遊ぶ)

忘れられない思い出を創造

子供向けの「Westin Family Kids Club」では、安心して楽しめるプログラムが充実している。ここは子供が大好きなレゴがたくさんある部屋ということで人気の施設だが、新たにクレーンゲームやバスケットボールのゲーム、機関車などを用意した。他にも家族でプールやビーチで遊んだり、ホテル周辺のプレジャーアイランドでのショッピングやエンターテインメントを満喫したりと、忘れられない思い出を作る最高の舞台を整えている。



特別なグアムの休日は

Once in a Lifetime...Every Time.

— 夢の時間を探しにいこう。—

ハイクオリティーな厳選ツアーで!

個人旅行から、大型団体、ウェディングなど
全てのお客様に対応

BG
BALDYGA GROUP

ワールドクラスエンターテイメント

グアム随一の 本格的ショーシアター 「サンドキャッスル」

KARERA

グアムを代表する劇場体験!

圧倒的スケールで魅せる「KARERA」ショー

30年以上の実績を誇り、累計400万人以上を魅了してきたサンドキャッスルが手掛ける新感覚ショー「KARERA」。グアム島の文化とダイナミックな舞台技術が融合した物語は、360度の驚きの演出で、誰もがまるで映画の主人公になったかのような没入感に。ファミリー、カップル、団体まで、多彩なパッケージプランで、その感動をお届けします。

より華麗に、
よりダイナミックに、
パワーアップ!



プラン ショープラン (ブロンズ、シルバー、ゴールド、プラチナVIP、ダイヤモンドVIPの座席カテゴリーあり)
ディナー&ショー パッケージ (地中海レストラン アネモスでのお食事がセット。ディナータイム 17:30、18:00)

場所 ハイアットリージェンシーグアム
デュシタニ グアムリゾート
デュシットビーチリゾートグアム

時間 ロビーエリア..... 18:30開場
ショー会場のドアオープン... 19:00
ショータイム..... 19:30~21:50

定休日 日・水曜日(貸切公演のみ催行可)
収容人数 500名

「タオタオ・タシ」ビーチディナーショー

グアム最大級のオン・ザ・ビーチディナーショー

サンセットタイムにビーチサイドで味わう食べ放題豪華BBQビュッフェと太平洋の島々のスピリッツが息づくアイランドショーが一つになった、グアムを代表する夜のアクティビティです。



大人 \$120～
子供 (6~11才) \$45～

送迎
付き

グループ料金および貸切用特別プランあり



- 場所 タモン、ニッコーホテル隣
- 時間 17:15~20:30
(季節及びご宿泊のホテルによって異なります)
- 定休日 日・水曜日 (貸切公演のみ催行可)
- 収容人数 500名 (隣接エリアを併用の場合は800名)

ZOH エンターテイメントセンター

タモン地区サンドキャッスル隣に位置するグアム最大のクラブ「グローブ」が「ZOH」としてリニューアルオープン。コンセプトの異なる二つのバーもオープンし、グアムの新しいナイトスポットが誕生しました。

※各種イベント、パーティでの貸切使用可
※最新の営業スケジュールはウェブサイトでご確認ください



場所 タモン、プレジャーアイランド内 サンドキャッスル隣
時間 21:00~2:00

営業日 金曜日、土曜日
収容人数 800名

クルージング&ドルフィンウォッチングツアー

BIGサンセット ディナークルーズ



ドルフィンウォッチングとサンセットタイムのクルージングが一度に楽しめる、グアム唯一のディナークルーズ。満天の星空鑑賞、デッキでのダンスタイム、イルカに出会えることも…。美味しいグルメディナーとともに、グアムでしか体験できない時間をお過ごしください。

大人 **\$125~** **送迎付き**
子供 (2~11才) **\$55~**

グループ料金および貸切用特別プランあり



*カジュアルな服装でのご参加をおすすめいたします。
また、ハイヒールの着用はお控えください。
*天候、海洋状況等により、内容およびスケジュールが変更となる場合がございます。
*今後営業日が変更になる可能性もあります。
最新の情報はウェブサイトをご確認ください。

場所 グアム島南部の海岸 **収容人数** 65名

営業日 月・木曜日（貸切利用は営業日以外も可能。要事前問い合わせ）

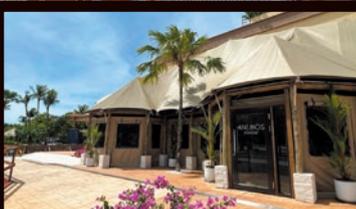
時間 16:00~20:00（季節及びご宿泊のホテルによって異なります）

洗練されたダイニング

アネモス 地中海料理レストラン



グアム初の本格的な地中海料理レストラン。ギリシャ人シェフが、本場直送の食材を使用して、新鮮な地中海の味をお届けします。



- 場所 サンドキャッスル、ZOH隣
- 時間 15:00~22:00
- 定休日 毎週水曜日
- 収容人数 80名

オン・ザ・ビーチ・ダイニング

ザ・ビーチ レストラン&バー



最高のサンセット・ビューポイントで波の音を聞きながらお洒落で清々しいダイニングはいかがですか。昼は洗練されたビーチバーの佇まい。夜にはローカルたちも素敵な夜を楽しみます。地元の美味を取り入れたダイニングとしても知られ、各種ドリンクから軽食まで幅広く味わえます。 ※各種シャトルでザ・ビーチバー下車 ※お席の事前予約プラン(有料)あり

- 場所 タモン、ニッコーホテル隣
- 定休日 なし
- 営業時間 月・火・水・金 16:00-22:00
木曜日 16:00-24:00
土曜日 12:00-23:00
日曜日 12:00-22:00
- 収容人数 1000名

●お問い合わせ、資料請求

BGツアーズ

Eメール: info@baldyga.com TEL: (1-671) 646-8000 [グアム]

ウェブサイト: <https://bestguamtours.jp/>

Facebook: <https://www.facebook.com/bestofguamjp>

Instagram: <https://www.instagram.com/bestofguamjp>

LINE ID: **BGTours** ※日本語で対応可能です。※LINE電話でのお問い合わせも受け付けています。



ウェブサイト

HISツアー参加者専用 ウェルネスグアム特別プログラム

グアムならではの伝統、文化を体験

エイチ・アイ・エス（HIS）はグアム政府観光局（GVB）とグアムの観光促進に関する協定を締結、ウェルネスをテーマに、心身の健康を促進する新たな旅行先としてグアムを提案する「Guam Wellness Island Project」共同プロモーションを実施している。

なかでも、この夏、ツアー参加者向けに実施したのが、グアム最大級のオンザビーチのアイランドショー「タオタオ・タシ」ビーチディナーショーの会場で昼間の時間を使って開催した「ウェルネスグアム」をテーマにした特別プログラム。

普段はナイトショーが行われる会場を貸切にして、チャモロダンスやファイヤーダンス、ヤシの葉編みやココナッツ削りなど、グアムの文化に関する6つのアクティビティを、実際にショーに出演しているエンターテイナーからレクチャーを受け体験できるというもの。

ダンスの動きを意識して実践することでその運動効果を高めたり、本物のヤシの葉やココナッツを手にとって創作したりと、単に見るだけでなく、実際にグアム

の文化を体験できるのが魅力のひとつだ。

またプランにはグアムの郷土料理「チャモロ料理」などのビュッフェランチも含まれており、例えば、ハウレンソウのココナッツミルク煮「ハグンスニ」を紹介するパネルには、鉄分やカロチンなど、ハウレンソウの栄養成分や、ターメリックの抗酸化作用や免疫力アップなどの効能など、身体の中から健康になれることがわかるよう工夫されている。

さらに夏休みで家族連れが多いことから、グアムが英語圏であることを子供の学習の機会にも活かそうと、英語で挨拶をしたり、ドリンクをオーダーしたりといった例文を書いたパネルを各テーブルに用意し、自然と英語を使いやすくする環境も整えた。

H.I.S. Guam, Inc. 代表取締役社長 青木大和氏はこのツアー造成にあたって、「沖縄やアジアなど競合 destinations がある中、グアムに来る理由を作ることが重要。グアムだからこその魅力として、チャモロの伝統や文化、食、そして英語圏であること、そしてこの美し



ファミリー層の参加が多く見られ、笑顔が溢れる光景が印象的

いビーチをぜひ体験してもらいたいとプログラムを開発した」と説明。さらには、「SDGsという観点からも、グアムの文化を体験してもらい、貴重な観光資源を継承していくことが、持続可能な観光が将来のグアムへ繋がっていくことと期待している」と語っている

HISのLeaLeaグアム情報サイト (<https://www.lealea-guam-jp.info/wellness/>) では、「ウェルネス」ページを設定、ホテル内で体験できるヨガやズンバなどのウェルネスアクティビティをはじめ、健康志向のレストランやカフェ、さらにローカルと一緒に気軽に参加できる5kランニングイベントなども紹介している。

ルックJTB、グアムに 「ヒナナオラウンジ」開設

新たな価値創出で滞在体験を強化

JTBはグアムにおける日本人旅行者の回復が他方面に比べて遅れている現状を踏まえ、滞在の付加価値向上を目的とした新たな取り組みを開始している。デュシタニグアムリゾートまたはデュシットビーチリゾートグアム宿泊者限定の専用ラウンジ「ルックJTBヒナナオラウンジ」だ。

物価高や円安の影響で渡航費用が上昇し、グアムへの日本人旅行者の回復が遅れている状況下で、「価格が高止まりしている中、『価格に見合った価値の創出』が必要と考えた。まずはワンランク上のホテルの過ごし方を提案し、これまでとは違ったグアム滞在中を楽しんでもらいたいという主旨のもと、ラウンジ開設に至った」（JTB ツーリズム事業本部 仕入商品事業部海外商品企画部企画第二課 課長加藤理枝氏）と説明する。

「ルックJTBヒナナオラウンジ」では、朝はホットミールを含む充実した朝食を提供するほか、昼はソフトドリンクやスナック、夕方から夜にかけてはアルコールと軽食を用意。観光に出かける前の朝、

日中のちょっとした休憩や、夕食前一杯、食後のひとときなど、リゾートならではの過ごし方を提案する。運営時間中はホテルのスタッフが常駐しており、安心感もあるほか、朝9～10時にはオプションツアーやレストラン予約の手配機能も兼ね備える。キッズスペースも設けられ、グアムに多いファミリー層にも配慮している。

さらにチェックアウト後15時まで利用できるため、ホテル出発までの時間をゆったりと過ごすことがきえる。開設以来、朝食やサービスの質に関して高い評価が寄せられており、利用者満足度は極めて高いという。

「KOMI-KOMIコース」復活 恋人岬に「テラス」のプランも

また、JTBでは過去に人気を博した「KOMI-KOMIコース」を25年度に復活させた。1日2万円の追加代金でアクティビティやディナーショーなど全30種類以上から「したいコト」を自由に組み合わせることができる仕組み。今年8月に



デュシタニグアムリゾートまたはデュシットビーチリゾートグアム宿泊者限定の専用ラウンジ「ルックJTBヒナナオラウンジ」

はKOMI-KOMIチョイスを毎日利用できる新商品も発売した。さらに、オンデマンド乗合型移動サービス「mobi」を導入し、行きたい場所まで効率的に移動できるインフラ環境も整えた。加えて、人気の景勝地「恋人岬」に、海に沈む夕日を楽しむ「夕焼けテラス」を2026年1月にオープン予定だ。

加藤氏は、「既存の資源を最大限に生かしつつ、新たな楽しみ方を提案していく。グアムを訪れるすべての日本人旅行者のみなさまに、グアムの魅力を再発見してもらえるよう取り組みを続けたい」と語っている。

グアムで体感するスカイダイビングの真髄

常夏の安定コンディションで、言葉を失うほどの絶景

スカイダイビングは、世界のどこへ行っても「やらなければいけないリスト」に必ず登場し、アメリカでは“Bucket List Top（死ぬまでにやりたいことリストの上位）”と語られる定番アクティビティだ。

眼下に広がる太平洋とフィリピン海ブルーの濃淡が幾層にも重なり、島全体のシルエットが空に浮かぶ「空から島を丸ごと見渡す」絶景を飛行機のように窓越しではなく、風を切りながらダイレクトに一望できる。

グアムの常夏の安定した天候により実施確度が高く、早朝便のダイブでは朝焼けに染まる海と島が黄金色にきらめく瞬間に立ち会うこともできる。

他の国と比べてお得な価格帯

スカイダイブの価格を他の国と比較してみると、グアムの場合は約8,000～1万4,000フィートの高度で299USDドル～（約44,850円～）に対し、ハワイの場合は約1万4,000フィートで245USD（約36,750円）、日本の場合は約51,000～58,000円。日本からわずか3時間半というアクセスの良さ、常夏の気候、

※為替参考レート：1USD≒150円※高度・曜日・シーズン・体重サーチャージ等で変動

そして島全景を一望できる眺めを含め、グアムでのスカイダイブ体験は「お得感と満足度のバランス」で群を抜いている。

多彩なチャレンジャー層 体験の核心は「達成感」

スカイダイブに挑戦する人の年齢層は多彩。20代女性が牽引する一方で「今を逃すと一生飛べない」と60代の初挑戦も増えている。また親子・夫婦・友人に加え、三世代での参加も見られ、忘れられない家族の記念日づくりのコンテンツとして利用する例も少なくない。



機体ドアの前で迷う自分を乗り越え、一歩踏み出した瞬間に“やったことがある人”へと変わる“達成感”は格別。着地後は世界の見え方が変化し、動画を見返すたびに家族や仲間と笑い合えるだけでなく、自分自身への信頼が積み重なっていくのもスカイダイビングというアクティビティの神髄だ。



マリアナ諸島を巡る定期便開始

スカイダイブグアムの姉妹会社 MACS (Micronesia Air Connection Services) が、サイパン/ロタ/テニアン/グアムを結ぶ定期便(往復)の運行開始した。美しいマリアナ諸島をめぐる周遊がより便利に実現できる。



詳細は公式サイト

<https://www.flymacs.com/>



この感動は飛んだ人だけが知っている。

The thrill? Only those who dare to jump truly know.



公式ウェブサイト
やインスタは
こちらから。



第1回グアム・インターナショナル・ダンス・フェスティバル開催決定

2025年12月6～7日

グアム・インターナショナル・ダンス・フェスティバルの初開催が決定した。同フェスティバルは、世界中のダンサーが集まり、伝統的な文化、創造的な表現、そして芸術的な卓越性を祝うショーケース兼コンペティション。

「文化舞踊部門」と「コンテンポラリーダンス部門」の2つの主要カテゴリーで構成されており、地元・海外を問わず、学校、スタジオ、文化団体を含むパフォーマーが対象だ。

グアム政府観光局は新たなイベントを創設することで、グアムへの旅行需要の促進を目指す狙いだ。

■開催日：2025年12月6～7日

■場 所：グアム タモン地区

■カテゴリー

●文化舞踊部門

伝統舞踊、儀式舞踊、フォークロア舞踊など、特定文化のアイデンティティを表現するもの(例：チャモロ、フィリピン、韓国、日本、台湾など)

●コンテンポラリーダンス部門

モダン、リリカル、解釈的、演劇的、コンセプチュアルなダンスを含む

■参加資格

●地元・海外を問わず、学校、スタジオ、文化団体を含むパフォーマーが対象。

■年齢区分 & グループサイズ

年齢区分（平均年齢に基づく）

- ユース（6～12歳）
- ティーン（13～17歳）
- アダルト（18歳以上）
- ミックス／オープン（複数年齢混合）

グループ人数

- スモールグループ（5～14名）
- ラージグループ（15～50名）

■演技時間

●グループ：最大10分（文化儀式や道具使用の場合は、事前申請により最大＋1分延長可）

■表彰

- 各カテゴリー・年齢区分ごとに上位3組へメダルまたはトロフィーを授与
- 特別賞

■詳細及び参加の応募について

グアム政府観光局ウェブサイト参照のこと
<https://www.visitguam.jp/events/gidf-japan/>



ココロードレース2026

2026年4月11～12日

グアム政府観光局では、2026年も引き続きココロードレースを開催していく。日本から3時間半、時差1時間で、空港からホテルエリアまでも約10分でアクセスでき、ランナーのコンディションに優しいリゾートとして、参加を呼び掛けていく計画だ。

同ランニングイベントは、グアム島の絶滅危惧種である「ココバード (ko'ko'bird)」にちなんで名づけられており、その保護への関心を喚起する狙いがある。



4月11日(土) ココ・キッズ・ファンラン

4歳から12歳の子どもたちを対象とした、0.6km、1.6km、3.3kmのランニングイベント。参加者全員に完走記念Tシャツが贈られ、景品を獲得するチャンスもある。各部門の上位3位には、金・銀・銅メダルを授与。レースコースはイパオビーチパークをスタート・ゴール地点とし、年齢の高い部門ではビーチ沿いのコースも含まれる。

4月12日(日) ココハーフマラソン & 駅伝5Kリレー

4人1組で参加する5Kの駅伝リレーのコースは、グアム政府観光局前（タモン）をスタートし、サンビトレスロードを南下してチャラン・サンアントニオに向かい、折り返しタモンに戻りイパオビーチパークでフィニッシュする往復コース。参加者全員に完走記念Tシャツとメダルが贈られる。

ハーフマラソンではグアム政府観光局前（タモン）をスタートし、サンビトレスロードを南下してチャラン・サンアントニオを経由し、その後マリンコープスドライブ（ルート1）をさらに南へ進む。その後首都ハガニヤを通り、アサン村の中心部で折り返し、タモンに戻り、イパオビーチパークでフィニッシュ。

「GOGO! GUAM Hafa Adai キャンペーン 2025」キャンペーン大使にpecoさん

グアム政府観光局は、「GOGO! GUAM Hafa Adai（ハファデイ）キャンペーン 2025」のキャンペーン大使に、タレントでブランドプロデューサーのpecoさんを起用し、プロモーションをしてきた。

キャンペーン大使就任時の記者会見でpecoさんは、「3時間半で行ける日本から最も近いアメリカ」を、グアムの魅力として強調。また自身の子どもが現地のサマースクールに参加したエピソードを交えながら、「アメリカ本土であれば、期間やいろいろな準備が必要となるが、グアムはすぐ行ける手軽さが魅力的。アメリカ英語を一番気軽に学ぶことができる」と述べ、子ども英語学習にも適した環境であることもアピールし、「私にとって特別で大切な場所である大好きなグアムの魅力を伝えていきたい」と、大使就任の抱負を語った。

また、グアムの魅力として、ビーチなど自然の豊かさや、現地の人たちの「飾らない魅力」に触れながら、「日本から近いけど、しっかりと海外感、アメリカ感を味わうことができるので、海外旅行初心者の方々にもおすすめだと思う」と語った。

さらにおすすめ体験として、ビーチでのアクティビティを挙げ、「イパオビーチパークなど、ビーチでのんびり過ごすのが好き。イルカウォッチングなども体験し、野生のイルカたちの姿に感動したり、グアムの海の美しさを堪能した」と語る。ほかにも、ショッピングの魅力を訴求。また可愛い内装がインスタ映えるカフェ「Fizz & Co.」など、グルメの魅力にも触れた。



FITもグループもグアムの旅なら トラベルギャラリーにお任せください!



FIT、各種パッケージ、家族旅行、ハネムーン、団体旅行など、あらゆる形態のグアムツアーをプロデュースします。

グアム現地ではパシフィックアイランドホリデーズ(PIH)がサポート。旅行会社様へは、募集型企画旅行、ユニット、ランドオンリーなどニーズに応じた形態で素材提供いたします。



修学旅行やインセンティブツアーなど、グループ旅行の手配実績も豊富です。



オプションツアー



GOOD DAY TOURS



ラッセストーン公園



ターザンフォールズ



定期市内観光

ターザンフォールズ
ハイキング

グアム国際空港内 カウンター

Pacific Island Holidays
パシフィックアイランドホリデーズ



ツアーデスク



常時日本語にてご対応します

●お問い合わせ先:
株式会社トラベルギャラリー
TEL: 東京 03-6380-2375
大阪 06-6456-4122
E-mail: land@t-gallery.co.jp

●現地手配会社:
パシフィックアイランドホリデーズ
Pacific Island Holidays LLC
(KEI GROUP)
HP: <https://pihguam.com/>

グループ企業
・クロッペンバーグエンタープライズ(バス会社)
・タートルツアーズ(各種オプションツアー)
・グッドデイ ツアーズ(貸切専用ツアー)



官民一体となってグアムを盛り上げる 新組織がけん引するグアム観光の未来

コロナ禍や台風による被害、そして円安と、グアムへの旅行を阻害する要因が続き厳しい状況が続いてきた。この状況から脱却すべく、グアム政府観光局(GVB)内に新たな組織「リカバリーコミッティー」が設置された。新組織の立ち上げからさまざまな施策まで、中心メンバーとして携わるP.H.R. Ken Micronesia Inc.の柳澤建代表取締役役に、リカバリーコミッティーの役割などについて話をうかがった。



柳澤建代表取締役



新組織「リカバリーコミッティー」 立ち上げの背景と担う役割とは？

コロナ禍を乗り越え、再起を目指していた2023年5月、台風がグアムを直撃して大きな被害を受けた。被害からの復旧も進み、観光客の受け入れを再開し始めた頃になると円安が急激に進行。グアムは回復基調にあるとはいえ、旅行者数はコロナ禍前の2019年レベルには戻っていない。

ネガティブな要因が重複する中、グアムの観光事業者からは本格的なリカバリーに取り組まなければならないという声があがるようになった。柳澤氏は、「かつて日本の海外旅行市場におけるグアムのシェアは4%弱あり、コロナ禍前でも3.4%あった。これが今は1.3%まで落ち込んでいる。このままではデスティネーションとして問題があるという声が大きくなってきた」と語る。

そんな背景から誕生したのが「リカバリーコミッティー」だ。GVB内には、日本市場を担当するジャパンコミッティー、韓国市場を担当するコリアンコミッティーなど、さまざまなコミッ



ティーが存在する。リカバリーコミッティーは、既存のコミッティーと同列の組織として設置され、その名のとおりマーケットの回復に関する施策を担っている。

準州政府や議会、地元を巻き込み 地道な努力でグアムのレベルアップへ

リカバリーコミッティーはさまざまな施策のアイデアを出し、準州知事や議会からの賛同を得た。そこで短期でのリカバリー計画を作成（長期は作成中）。今、グアムが取り組むべきことが、デスティネーションマネジメントと航空座席の確保であることを明確にした。

喫緊の課題は、「コロナ禍を経て、デスティネーションとして古く感じられている」（柳澤氏）ことの解消だ。まず着手したのは、タモンエリアのホテルロードで色が剥げてしまった緑色を塗り直したり、歩道を整備したり、古ぼけた様子を一新することだった。準州政府の道路整備を担う部署とも連携しながら地道に進めている。

GVBはまた、デスティネーション・マネジメント予算を活用し、街中のペインティングを増やしてフォトジェニックなスポットを拡充。副知事が指揮を執るグアムの美化運動「ビューティフィケーション・タスクフォース」や商工会とも連動し、ホテル協会、JGTA、GVBが街のゴミ拾いを行うなど、新鮮でクリーンなグアムづくりに邁進している。

グアムの歴史を感じるナイトマーケットを タモンエリア中心部で開催

柳澤氏は「『グアムに来てよかった、また来たい』と思わせるためには、コンテンツを作り込まなければならない」と力を込める。そこで目を付けたのが、ハガニアのチャモロビレッジだ。これは飲食や雑貨、伝統工芸品などの露店が並ぶ夜市で、露店の大半を地元の業者が手掛けるローカルに人気のイベントである。これを見て回れば、グアムのカルチャーの大部分を理解できると見る向きもあるほどの充実ぶりだ。柳澤氏らは、コロナ後にアテンドしたファミツアーでチャモロビレッジを訪れ、これが優れた観光資源であると再確認した。

ただ、チャモロビレッジが開催されているのはハガニア地区である。博物館もあり、グアムの歴史を感じられる場所だが、タモンエリアからは離れている。そこで今年8月3日から、タモンエリア中心部の道路を17時から21時まで封鎖し、ナイトマーケットを開始した。「地元の人も観光客もどちらも楽



しめるように」(柳澤氏)という当初の目論見どおり、来場者は3000人を超えたという。

**観光地整備に宿泊税を有効活用へ
航空座席の増加に向けた働きかけも**

限られた予算で、観光事業者などに協力をあおぎながら進めるのは限界がある。そこで今、宿泊税を原資とするポンドを創設し、観光地の整備費用に充当するアイデアがある。現在は議会に提出するための計画を練っているところだ。実現すれば、このポンドを活用し、タモンエリアだけでなく、島内に点在する観光スポットの施設や公衆トイレを整備できる。

航空座席の増加に向けても積極的に働きかけていく。現在は米国本土からグアムを訪れる米軍関係者の需要が高く、日本市場の需要に対して座席数が不足するケースが散見される。こういった状況を受け、日本市場と韓国市場を統合したインセンティブプログラムの必要性について議論が始まった。韓国市場にはすでに予算の一部が投入

されており、韓国からの直行便は月間約6万席まで増えた。一方で日本市場は、今年8月の提供座席数が約4万席だった。柳澤氏は「現状を維持しながら、日本からの座席数を現在の韓国と同等レベルに、韓国からの座席数ももう少し増やせば、2019年実績の85～90%程度まではリカバーできる」と見ている。柳澤氏の見通しでは、韓国市場は早ければ来年にも、日本市場は2～3年以内にこのレベルまで回復する可能性があるという。

**「ワングアム」で意見交換を活発化
日本の旅行会社の賛同を得て販売促進へ**

グアムでは現在、「ワングアム」として日本の旅行会社、特にホールセラーを支援するため、意見交換を密にする体制がとられつつある。これは、ホールセラーの取扱数が大幅に減少していることをグアム側が危惧しているからだ。かつてジャパンマーケットコミッティーという形で、グアム側と日本の旅行会社が意見交換する場が設けられてはいた。だが、柳澤氏は「コ



ロナ前はキャパシティの9割が埋まっていたこともあり、グアム側が意見交換をそこまで重視していなかった面がある」と自戒を込めて話す。止まっていた意見交換を復活させ、グアム側が今後どうしていこうと考えているかを伝えつつ、日本の旅行会社の賛同を得ながら一緒に前に進むための方策を練っている。

柳澤氏は、「ワングアムを復活させ、我々の施策を注視していただきながら、ともにグアムというデスティネーションを盛り上げていきたい」と、日本の旅行業界に向けて力強いメッセージを発している。

**グアムの新イベント「タモンナイトマーケット」
毎週日曜日、タモンエリアに地元の食やショッピングが集結**

グアム政府観光局(GVB)は8月3日、第一回となる「タモンナイトマーケット」を開催した。

このイベントは、毎週水曜日にアガニアエリアで開催されている「チャモロビレッジ」のように、地元の食や文化を楽しむ夜の催しを、より多くの旅行者にも体験してもらうことを目的に企画されたもの。

旅行者が多く訪れる毎週日曜日の17時から21時まで、グアム観光の中心地タモン地区で実施される。初回の8月3日には、地元住民や観光客あわせて3000人以上が来場した。

オープニングイベントでは、ルー・レオン・ゲレログアム準州知事、ジェシー・

A・ルハン上院議員、GVB理事会会長ジョージ・チュー氏がステージに登壇。ゲレロ知事は「地元の住民と観光客が一堂に会し、食やエンターテインメントを楽しみ、フレンドリーなグアムの人々と交流できるこのイベントを盛り上げていきましょう」と呼びかけた。

会場となったのは、サンドキャッスルとデュシットビーチリゾートグアム間のホテルロード。このエリアは歩行者天国となり、グアム名物のBBQをはじめ、チャモロ料理や人気グルメ、新鮮なフルーツを使ったフレッシュジュースなどを販売するフードトラックが並んだ。さらに、地元特産の唐辛子やココナッツを使った「メイド・イン・グアム」のお土

産品も登場し、多くの来場者が好みの味や品を求めて列を作った。物販ブースでは、ローカル人気アパレルブランドやアクセサリーショップなども出展し45店舗以上が軒を連ねた。

文化体験コーナーでは、やしの葉編み体験やグアム養蜂協会による地元産ハチミツの販売を実施。さらに、子ども向けにロッククライミングや、ヤギやアヒルとのふれあい、グアムの消防車を模した乗り物体験など、家族で楽しめるコンテンツも充実した。

特設ステージでは、チャモロダンスチームによるチャントで幕を開け、ローカルの人気アーティストによるライブパフォーマンスが21時まで続いたほか、デュシットプレイス周辺のレストランでは、「タモンナイトマーケット」用の特別メニューの販売を用意するところもあり、エリア一体が賑わいを見せた。

開始時の17時はまだ日も高く、人出はまばらだったものの、日が暮れるにつれ、食事やデザート、ステージで行われるエンターテインメントを目当てに多くの人たちが詰めかけ、リゾートの夏の夜を大いに盛り上がりを見せた。



地元住民や観光客あわせて3000人以上が来場

デュシットプレイスでサービスがさらに拡充 進化が続く“グアム旅行の楽しみの全てが詰まったエリア”

「デュシットプレイス」は、デュシタニ グアムリゾートとデュシット ビーチリゾート グアムという2軒のホテルを核として、ショッピングエリアやレストラン、水族館が集まるタモンエリア中心部の総合リゾートエリアだ。“グアム旅行の楽しみの全てが詰まったエリア”のコンセプトのもと、さまざまなサービスが拡充され、さらなる進化を遂げている。



新GM就任で ホテル体験のさらなる向上へ

デュシット ビーチリゾート グアムのゼネラルマネジャーに、このほどキショア・サター氏が就任した。サター氏はデュシタニでレベニューダイレクターを務め、2013年にはグループ内のアワードである「ベスト・レベニューダイレクター・オブ・ザ・イヤー」を受賞。収益改善のエキスパートであると同時に、これまでのキャリアを通じて戦略的なビジョンを打ち出し、卓越したオペレーションを実現してきた実績を持つ。今後はこれまで以上にエネルギーで前向きな変革を推進し、ホテル体験のさらなる向上が期待されている。

全施設でゲストの心身の健康を促進する “デバラナウェルネス”を強化

2軒のホテルゲストに、体の健康と心の癒やしをもたらす自然体験を取り入れたプログラムが、デュシットイン



ターナショナルで展開するウェルネス&スパブランド「デバラナウェルネス」。その一環として新たに始めたサービス「シンギングボウル」は、最高純度のクリスタル製ボウルや、ゴールド、プラチナ、シルバー、ルビー、アメジストなどの貴金属・希少鉱石から作ったボウルをこすって出る共鳴音と振動で心身の深いリラックスを促進するもの。また、ヨガのプログラムは、毎朝6時30分から朝日とともに体を動かす「サンライズヨガ」に加え、月～金曜の9時30分から美しい海の近くで風を感じながら行う「シーブリーズヨガ」も実施する。

グローバルで展開する SDGsの取り組み

SDGsへの取り組みである「フード・フォー・ソーツ」は、グループ全体でグローバルに推進している。グアムでは「自然との共生」



をテーマとし、さまざまな施策を打ち出していく。例えば、客室のアメニティは使い捨ての小さなボトルやチューブではなく、大きなポンプ式ボトルに変更した。宿泊客に提供するミネラルウォーターは、ペットボトルを廃止し、繰り返し使用できるアルミ製ボトルを導入する。

子供連れのファミリー向けプログラムや 本格的な料理教室など“体験もの”を拡充



体験プログラムのさらなる拡充にも注力する。子供連れのファミリーに向けた有料の託児サービス「パイレーツベイキッズクラブ」は5～12歳の子供を対象に、アクアリウム オブ グアムで魚を見せたり、ヤシの葉編みをしたり、子供がグアムの自然や文化に興味を持ちながら楽しく過ごせるプログラムを提供。申し込みがあれば1人でも実施しており、親が安心して大人だけで楽しめる環境を整えている。

今年の7月21日～8月15日の期間には、子供が英語を学ぶことに重きを置いた「サマーイングリッシュキャンプ」を実施。旅行に関する英語とパスポート作りや、誕生日パーティーで使う英語と宝探しゲームなど、楽しい体験を通じた英語学習プログラムを提供することで、子供連れのファミリーに訴求した。なお、子供連れのファミリー向けサービスにおいても「デバラナウェルネス」のコンセプトに基づいて、安心して参加できるプログラムが作り込まれている。

**タイ料理レストラン「SOI」で
タイ料理のクッキングクラス**

2軒のホテルに入っているレストランは、トリップアドバイザーのグアムのレストランランキングですべてがトップ10入りを果たしているレベルの高さを誇る。これを活かし、経験豊富なシェフが講師を務める料理教室を



開始した。例えばタイ料理レストラン「SOI」のシェフが行う本格的なタイ料理の料理教室は、料理を作って食べて楽しむだけでなく、参加者は料理のレシピを持ち帰ることができる。毎回すぐに定員に達するほど好評だ。

**バンケットルームには最新設備を完備
MICE向けサービス向上で誘致を強化**

デュシタニ グラムリゾート内のコンベンションセンターには、グアム最大級の面積を誇るバンケットルームの「グランドボールルーム」と「ロイヤルボールルーム」がある。どちらにも最新の大型LEDスクリーンを導入し、利



用者は高いクオリティーでイベントを開催できる。そして、MICE分野のさらなる強化のため、ディレクター オブバンケットという新たな役職を創設。デュシタニ バンコクでバンケットの経験が豊富なギジェルモ・カルデロン氏が着任した。これにより、MICE分野でのサービスをより高いレベルに引き上げていく。

**「TABU Beach Party」
毎週土曜日開催**

ホテル内で開催するイベントも充実させる。例えば、タブ ティキバーで毎月最終土曜日に実施するビーチパーティーは、明るく陽気なアメリカンリゾートの雰囲気を感じられるイベントだ。このパーティーが開催される日は、テキーラを1ショットあたり3ドル割引で提供する。



ペット同伴での宿泊に対応開始

ペット同伴での宿泊に対応するサービスも開始した。デュシット ビーチリゾート グラムのみで、対象は犬または猫。体重13.5kg以内という制限を設け、介助犬やセラピードッグなどのサービスアニマルも含め、ペットとともに宿泊したいというニーズに対応した。



そして、グアム唯一のJTBラウンジ「ヒナナオラウンジ」が今年4月、デュシットプレイス

内にオープンした。JTBのツアー参加者でデュシタニグアム リゾートとデュシットビーチリゾートグアムに宿泊する人を対象に、追加料金なしで料理やドリンクを提供。チェックアウト後も15時まで利用可能で、キッズスペースも併設している。

**拡張・新規開業が相次ぐデュシットプレイス
“グアムの楽しみ”がさらに充実**

デュシットプレイスも拡張や新規開業が相次いでいる。観光客に人気のレストラン「ビーチ&シュリンプ」は、スペースが拡大されてより快適に料理を楽しめるようになった。また、特徴的なコーヒーを提供するカフェ「コーヒー・スラット」がオープン。おしゃれな内装と相まって、写真映えするスポットとして人気を集めている。新たにオープンした「エアーズ・



トゥ・ザ・アイランド」は、グアムにルーツを持つデザイナーが始めたアパレルブランドだ。店内の雰囲気も良く多くの人で賑わっている。JCBラウンジやレアレアラウンジでも、日本人旅行者へのサービスが充実。デュシットプレイスの利便性の高さを支えるうえで重要な存在となっている。

アクアリウム オブ グアムのリノベーションもいよいよ開始される予定だ。9月いっぱいまでクローズし、10月から8か月かけて大規模なリノベーションを行う。リノベーション後は、子供から大人まで楽しめる体験型水族館へと生まれ変わる。

**開業以来好調が続くデュシタニ京都
デュシタニ バンコクはハイレベルな宴会場を備える**



デュシタニ京都



デュシタニバンコク

タイの大手ホテル・不動産開発会社のデュシット・インターナショナルが手掛けるホテルとして日本初進出となったデュシタニ京都は、開業以来好調が続いている。2024年にはミシュランでワンキーを獲得したほか、さまざまなアワードを受賞するなど、高く評価され続けている。

タイ・バンコクでは昨年、グループの旗艦ホテルとして位置づけられるデュシタニバンコクがオープンした。同ホテルは、レジデンス、オフィスタワー、商業施設などで構成されるデュシット セントラルパーク複合施設の一部だ。1200人を収容できる大規模なバンケットルームは、ハイエンド層向けのパーティーに対応できるよう、ハード・ソフト両面を充実させている。



ここから始まる極上の時間



Dusit
BEACH RESORT
GUAM

Dusit Thani
GUAM · RESORT

DUSIT
PLACE
TUMON BAY