

www.jwing.net
mail@jwing.net

グアム特集 2022年 秋・冬号 Guam 2022 Fall/Winter



#HereWeGuam



さあ、3時間半で行けるアメリカンリゾートへ。



あらゆるターゲットを網羅するプロモーションを積極展開 まずはコロナ前のグアムの“日常”を取り戻す



これまで常に「コロナ後」を見据え、さまざまな需要喚起策を実施してきたグアム政府観光局 (GVB)。日本に帰国する際のPCR検査が不要になるなど、海外旅行を後押しする環境が整いつつある。新体制に移行したGVB日本オフィスが描く「コロナ後」を見据えたプロモーションとは――。秋葉祐輔エグゼクティブ・ディレクターに話を伺った。



グアム政府観光局 (GVB)
秋葉祐輔エグゼクティブ・ディレクター

日常を取り戻しつつあるグアム 現地事業者が待ち望む日本市場の回復

グアムの会計年度である2022年度(2021年10月～2022年9月：FY2022)は、7月末の段階でグアム政府観光局(GVB)の予測を約16%上回る15万人がグアムを訪れた。主にアメリカ本土から軍関係者の家族による訪問や、韓国市場の回復などが後押しした形となった。市場別シェアのトップは韓国で約68%。日本は帰国時の規制があったことから、シェアは5%にとどまっていた。

9月7日からはワクチンを3回接種していることを条件に、日本に帰国する際のPCR検査での陰性証明が不要となった。GVBではこれが後押しすると見て、FY2022のグアム来島者は20万人程度になると予測している。秋葉氏も「特にグアムは2泊3日や3泊4日で簡単に遊びに行けるデスティネーションなので、働いている世代が気軽に遊びに来られるようになるはず。やはりPCR検査不要というのは大きなファクターだ」と現役世代の旅行需要増に期待を寄せる。

最近では週末になると人気レストランの予約が取りにくくなるほど活況で、主要ホテルの7～8月の稼働率も70%超で推移しているという。グアムで見られる光景は、コロナ前の状況に近い“日常”に戻つつあるといえる。それでも日本人旅行者をメインターゲットとしている事業者の一部が営業を再開できていないケースもある。グアムが“真の日常”を取り戻すには日本市場の回復が不可欠で、現地事業者の多くは日本人旅行者を心待ちにしている。

当面の目標は“コロナ前に戻す”こと 課題は座席数をいかに増やすか

コロナ前の2019年にグアムを訪れた日本人旅行者は、前年比21.6%増の68万4802人だった。グアムのFY2019でも25.4%増の66万4784人と、2018年後半からの回復基調が継続していた。この背景には、機材の大型化やチャーター便の増加などによる座席数の増加があった。グアムの事業者が期待するところは、2019年のような水準、あるいは最盛期に記録したような高い水準だ。

需要は高まると予想される一方で、コロナ禍によって白紙に近い状態からのスタートとなるのも事実だ。「GVB日本オフィスとして数値的な目標を掲げるのは非常に難しい状況」(秋葉氏)だが、当面の目標を2019年の水準まで戻すことに設定している。

目標を達成する上で課題となるのが、日本―グアム間の航空座席供給。日本からグアムへの直行便は現在、成田、名古屋、関西、福岡から運航しているが、航空座席数はコロナ前の状況には程遠く、仮にロードファクターが100%だとしても、目標をすぐにクリアするのは難しい。

それでもGVB日本オフィスでは、この規制緩和が冬場にかけて航空各社が路線を復活させたりチャーター便を運航したりするきっかけになると期待している。GVBはGIAA(グアム・インターナショナルエアポート・オーソリティー)とともに、日本―グアム間の航空便を増やすための活動を本格化させる。9月上旬には羽田空港とチャーター便に関するミーティングを行うなど、すでに動き出しているケースもある。今後はさらに活発な働きかけを各方面に行っていく。

コロナ禍でも打ち出し続けた 需要喚起の販促活動

GVB日本オフィスは、コロナ禍において新体制に移行した。海外旅行のハードルが高く、旅行に踏み切る人はごく少数だった。そんな状況でもコロナ後を見据え、オンラインを中心に需要喚起の販促活動を続けてきた。

秋葉氏によると、GVB日本オフィスでは今年4月頃に海外旅行の規制が緩和されると想定し、昨年12月から周到な準備をしていたという。さまざまな反対意見がありながらも、毎月のように撮影クルーをグアムに派遣し、広告や販促の素材収集を重ねてきた。

また、今年がグアム―日本間の直行便就航55周年にあたることから「GoGo! GUAMキャンペーン」を立ち上げた。昨年11月からは、GVB公式アンバサダーのオーディションを開始。今年1月にグランプリ1名、準グランプリ4名、特別賞4名を選定し、公式ウェブサイトや公式SNS、広告でグアムの美しさや魅力を発信し続けてきた。6月以降は旅行会社向けの予算も確保。航空会社の協力も得ながらファムツアーを実施するなど、旅行業界ともタッグを組んで需要喚起に取り組み始めている。

ただし、ここまでの活動は、あくまでも「どんな販促活動を実施したのか」という観点でしか見ることができなかった。規制が緩和されたことにより、「いよいよ販促活動の成果を数字だけが証明するフェーズに入った。それ自体は歓迎すべきことだと思うし、結果はついてくると信じている」(秋葉氏)。

新年度からは具体的な旅行需要喚起へ 業界と消費者の双方に猛アピール

グアムは10月1日から新しい会計年度FY2023がスタートする。9月7日以降は規制が緩和されることもあり、新たな販促活動を行うには絶好のタイミングといえる。

旅行業界に対しては、地方の旅行会社も対象にしたファムツアーの実施や、グアムの事業者が来日してのフェイス・トゥ・フェイスのセミナー開催などを連続して行っていく。また、PCR検査が不要になったことを受け、グループやMICEの獲得に向けての活動も本格化する。修学旅行をはじめとする教育旅行に対応するための施策も、近いうちに打ち出す予定だ。旅行会社へのサポートプログラムについても準備ができて次第展開する。

消費者向けには、これまで行ってきた施策は継続展開する。特に「GoGo! GUAM



GoGo! GUAM キャンペーン

キャンペーン」は、当初は実施期間を9月末までとしていたが、規制緩和により参加を希望する事業者が増えてきたため、12月末まで延長する。そして全国各地のイベントにも積極的に出展し、消費者に直接グアムをアピールする。

実際に旅行者が動き出すことに合わせ、販促活動のターゲットの幅もさらに具体的なものに広げていく。例えばブライダルやファミリー、シニア、SITなどだ。メインラインの広告にプラスし、これらの層をターゲットとする派生広告の展開も計画している。

SITについては、ゴルフやダイビングなど、すでに高い評価を得ているコンテンツに加え、今までグアムとしてあまり売り出してこなかったトレッキングも商品化に向けて整備が進められている。グアムの新たな魅力につながるような、まだ見たことのないグアムの景色を見られる点をアピールする。

こういったSITに特化したプロモーションのサポートも可能だという。グアムの長年の懸案事項となっている現地での消費額の増加という点でも、ラグジュアリー志向の消費者に喜ばれる施設が増えてきた。秋葉氏は、「ラグジュアリー層はもちろんだが、グアムに来ていただく方はどなたでも大歓迎。生活様式の変化



公式ウェブサイトや公式SNS、広告でグアムの美しさや魅力を発信

に伴い、セグメントも細分化している。さまざまな層をまんべんなく網羅できるような広告展開をしていきたい」と意気込んでいる。

安心安全で気軽に行ける アメリカンリゾート

“帰国時のPCR検査不要”というニュースは、旅行業界に久しぶりに届いた明るいニュースだ。どのデスティネーションも日本人旅行者を呼び戻すために必死だが、GVB日本オフィスは、あらためてグアムの優位性を打ち出していく考えだ。

その優位性について秋葉代表は、「グアムは日本から近く、安心・安全なアメリカンリゾートで、しかも日本人旅行者を大歓迎するデスティネーション」と表現する。円安や物価高という逆風はあるが、距離が近い航空運賃は比較的安く済む。こういったポイントもグアムの優位性としてアピールしていく構えだ。



約3時間半で行けるアメリカンリゾートへ



6月に実施されたファムツアーでは業界関係者が現地を視察



7～8月に行われたセミナー＆ワークショップの様子

週刊ウイングトラベル「グアム特集 2022年 秋・冬号」目次

WING Travel Weekly “Guam Special 2022 Fall/Winter” Contents

グアム政府観光局 (GVB) ●Guam Visitors Bureau (GVB)	2ページ
ザ ツバキ タワー ●The Tsubaki Tower	3ページ
グアム政府観光局 (GVB) 旅行業界の取り組み ●Guam Visitors Bureau (GVB)	4ページ
ホテル・ニッコー・グアム ●Hotel Nikko Guam	5ページ
グアム政府観光局 (GVB) マーケティングの取り組み ●#Here We Guam Campaign	6ページ
スカイダイブ グアム&サイパン ●Skydive Guam & Saipan	6ページ
BGツアーズ(バルディガ・グループ) ●BG Tours (Baldyga Group)	7-10ページ
グアムへの入国 ●Entry into Guam	11ページ
ウエスティン リゾート グアム ●Westin Resort Guam	12ページ
グアム現地各社の「安全・安心・清潔に関する取り組み」と「最新情報」① ●Hot Topics ①	13ページ
グアム現地各社の「安全・安心・清潔に関する取り組み」と「最新情報」② ●Hot Topics ②	14ページ
ヒルトン グアム リゾート&スパ ●Hilton Guam Resort & Spa	15ページ
グアム政府観光局 (GVB) GoGo! GUAMキャンペーン ●GoGo! GUAM Campaign	16ページ
パシフィック・アイランド・ホリデーズ ●Pacific Island Holidays LCC.	16ページ
デュシニ グアムリゾート/デュシニビーチリゾートグアム ●Dusit Thani Guam Resort/Dusit Beach Resort Guam ..	17-18ページ

ラグジュアリーステイが叶うホテル 「ザ ツバキ タワー」タモン湾の北部に開業



タモン湾北部の高台、ニッコーホテルの南側にラグジュアリーな日系ホテル「ザ ツバキ タワー」が2020年7月にオープンした。コロナ禍に開業したそのホテルは、グアムに求められる贅沢な旅の形“ラグジュアリーステイ”を叶えるのに最適だ。グアムの自然を感じ、ホテルの中でゆったり過ごすことができるグアムで最も新しいリゾートの誕生だ。

土地の魅力が香る極上リゾートで
グアムの自然の力を体感

ビーチの青と深い緑に包まれたロケーションに、真っ白な建物がひと際目を引くザ ツバキ タワー。同ホテルは、国内・海外に32軒のホテルを所有、展開するプレミアムホテルグループが運営する。

雄大な太平洋とビーチが広がる風景は、ホテルが掲げる4つの価値観、すなわちWonder（夢想）、Serenity（静寂）、Discover（発見）、Belonging（つながり）を体感する環境としてまさに理想的。ホテルの中ではデザインコンセプト「グアムの自然の力」である自然の美しさや恵みをアート、家具、料理、ドリンクなどを通して感じることができる。

こうしたコンセプトを象徴しているのが、2階のロビーエリアと1階のプール

エリアだろう。天井が高く開放感いっぱいのロビーでは、木や籐などをあしらったインテリアにグアムらしさがうかがえる。大きな窓から目に飛び込んでくるのは、真っ青な海に溶け込むインフィニティプールで、まさにラグジュアリーを絵に描いたような光景が広がっている。



リゾート感を演出するインフィニティプール

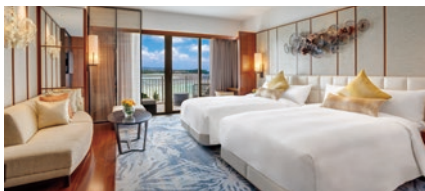
スタンダードにも広々バルコニー
ハイクラスには贅沢なラウンジを用意

ビーチに面して建つ27階建てのタワーは、340室すべてがオーシャンビュー。スタンダードルームのカメリアルーム（210室）でも45㎡（バルコニー含む）の広さを誇り、ダブルベッド2台を置いても大きなソファをゆったりと配置できるほど。加えて、グアム随一という13㎡以上のバルコニー、アウトドアリビングルームがついており、ここでルームサービスを楽しむ非日常を味わうのもおすすめ。「バルコニーブレイクファースト」は、バルコニーから美しいタモン湾を眺めながら、リラックスして朝食を楽しむことができるサービス。また、夕方には、目の前に沈む夕日を眺めながら、厳選されたドリンクとイブニングスナックを楽しめるイブニングバルコニーサービスも提供する。

客室には全室にシモンズ製のベッドが

入り、バスタブとウォークインシャワーを兼ね備えたバスルームも日本人ゲスト向き。ダブルシンク、シャワートイレ付きもうれしい限りで、これにバスローブやスペインのスキンケアブランド「ナチュラビセ」またはフランスのフレグランスブランド「ディプティック」の高級アメニティが用意されている。

19～26階のカメリアクラブルーム（68室）と3タイプのスイートルーム（62室）に宿泊するゲストは、26階の「リナラクラブラウンジ」を利用できる。ウエルカムドリンクをはじめ、朝食、アフタヌーンティー、ナイトカクテルを提供しており、1日に何度も訪れたくなるくつろぎのスペースとなっている。



広々としたバルコニーがついた客室

バリエーションに富んだ食も魅力
日本人旅行者を心待ちに

ザ ツバキ タワーのファインダイニングは、最上階の「ミラノグリーンラステラー」。大海原を見渡せるエレガントな空

間で楽しめるのは、グアムの食材も生かしたフレンチイタリアンだ。

朝、昼、晩とブッフェを提供するのは、ロビー階にある「カサ オセアノ」。“グアムの海底”をイメージした神秘的な内装で、20mものオープンキッチンでは、質の高い和食からモダンなチャモロ料理までそろう豊富なメニューの数々が提供されている。

料飲施設はほかに、生演奏が魅力のバー「ラ カンティーナ」やロビーバー、ラウンジ、ペストリーなどを用意。プールサイドにもバーがあり、テイクアウトカフェも利用できる。

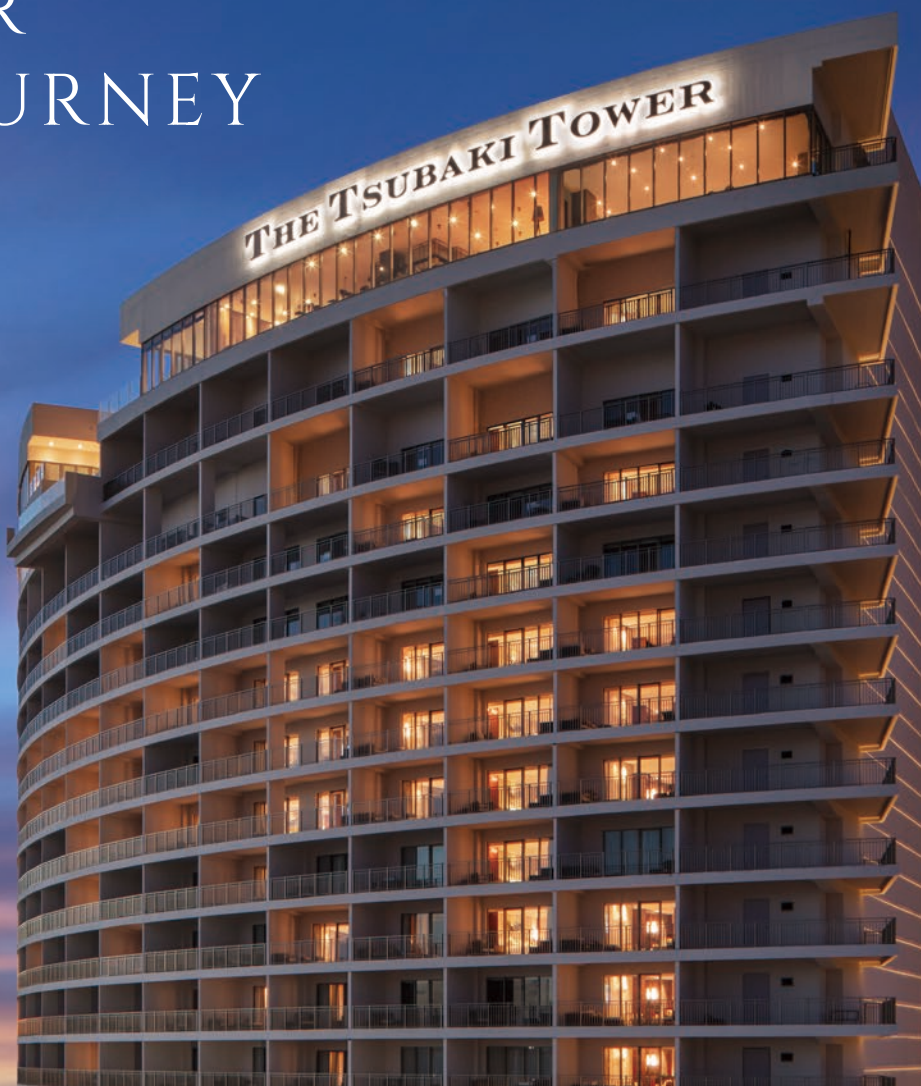
そのほか、27階ではチャペルの一部がインフィニティビューになっているプレミアスカイウエディングが話題。1階のプールに隣接するガーデン広場「ザ プラザ」は、ステージや客席、照明や音響設備が整っており、各種イベントやMICEに活用することができる。

ラグジュアリーステイが魅力のツバキだが、「広いバルコニーや3種類のバー、多彩な食の魅力など、1日中飽きることなくホテルでお楽しみいただける用意がある」と話すのはプランニングマネージャーの山崎帆香氏だ。日本語ができるスタッフも多く、「日本からのお客様を心待ちにしている」と山崎氏。グアム本来の魅力が詰まったこのリゾートはこの先、日本人旅行者にとってグアムでの新たなスタンダードとなりそうだ。



グアムのザ ツバキ タワーでは、日本語ツイッター (@thetsubakitower) を開設。最新情報を提供している。

BEGIN YOUR TSUBAKI JOURNEY



THE TSUBAKI TOWER

241 Gun Beach Road, Tumon, Guam 96913
TEL: 671-969-5200

6月

「GoGo! GUAM ファムツアー」



グアムFAMツアー初日から地元の歓迎を受け、参加者による記念撮影（ToaTaoTasiディナーショーにて）

グアム政府観光局（GVB）は、6月13日～16日、旅行会社、OTA、メディア対象の「GoGo! GUAM ファムツアー」を実施した。同ファムツアーは、日本－グアム間の航空便就航55周年事業のひとつとして、ユナイテッド航空（JGTA）が協力。約2年半ぶり開催となった。



グアム政府観光局
カール・T・C・グティエレス局長

同ツアーでは、現地サプライヤー35社と日本から参加した旅行業界関係者約50名によるトレードショー、商談会のほか、コロナ禍の間に、改装や新規施設のオープン等が進み、受け入れ態勢が整った主要ホテルの視察、

島内観光やレセプションが組み込まれた。

トレードショーの冒頭、GVB局長兼CEOのカール・T・C・グティエレス氏は、日本市場について「55年前の1967年にグアムに最初の日本人109名がパンアメリカン航空で訪れて以来、日本はとても必要なパートナーとして発展し続け、コロナ前の2019年には年間約70万人を迎えた。現在、日本マーケット向けのプロモーションとして「#HereWeGuamキャンペーン」など、SNSを通じたデジタルマーケティングを展開している。航空便の再開など、今こそ日本の旅行業界をサポートする時期と考えている。このトレードショーを通して、商品造成の活性化を願う。グアムは皆様の成功にかかっている」と、旅行会社のグアム商品造成に期待を寄せた。

続いて、在ハガニヤ日本国総領事の小林敏明氏は「この2年間は観光が経済の屋台骨となっているグアムにとっては大きな打撃であったが、現在は徐々にビジネスが戻り始めている。グアム政府観光局や観光関係者は、この2年間、グアム観光を復活させる中長期的な計画を練り上げ、日本からの旅行者を受け入れる状況を整えた。多くの日本人訪問客が訪れることを願う」と挨拶した。

また、JGTA会長（当時）の村田悟氏は「ようやく海外旅行の復活の兆しが見え始め、お客様受け入れの準備が進み、機運が高まっている。あと数か月のうちに、ほとんどのビジネスが再開すると考えている。既にコロナ禍から立ち上がっている状況で、現地の受け入れ態勢は準備が整っている。このファムツアー参加者が帰国後、現在の状況を伝え、商品造成・販売促進を進めることが、日本のお客様をグアムへ誘致する大きな力となると確信している。復活に向けて一緒に頑張りましょう」と呼びかけた。

トレードショーで最新の情報を入手 島内観光で島の美しさを再認識

商談会では、現地観光関連業者がブースを出展、日本からの参加者へ最新情報を提供した。久々となる対面の商談会を通し、再会を懐かしむ多くの笑顔が見ら



ツアー初日のトラベルトレードショー、商談会の様子



島内観光でグアムの美しさを再確認

れた。また、各ホテルではこのコロナ禍に新規オープンや改装を進めており、商談会後は主要ホテルの視察を行い、直接参加者が確かめる機会となった。

ファムツアーの日程中には、島内観光の機会も設け、参加者は、アプガン砦、ラッテストーン公園、スペイン広場、恋人岬などの主要観光ポイントを巡り、グアム島の歴史・文化を学び、美しい自然景観を見学。グアムの島の美しさを改めて確認する日程となった。さらに、ツアー中の各レセプションでは、メニューにチャモロフードが組み込まれ、グアム独自の食文化の魅力も体験できる場となった。

7～8月

東京・大阪・名古屋・福岡でロードショー

グアム政府観光局（GVB）は日本からの旅行需要本格回復を見据え、7月4日～6日かけて大阪、名古屋、東京、続いて8月2日に福岡の計4都市で、旅行会社向けのイベント「GoGo! Guam ロードショー」を開催した。

日本、グアム双方の水際対策緩和にあわせて、7月以降東京以外からの航空便が相次いで運航を再開する動きが出てきている中、日本からのアウトバウンド需要をいち早く取り込むために、GVB幹部を始め、現地の観光関連事業者が一体となって日本におけるグアム観光復活の機運盛り上げを狙ってさまざまな活動を展開。今回のロードショーでも旅行会社各社の関係者と積極的な商談が各所で行われ、大いに賑わったイベントとなった。



セミナー会場の様子（東京会場）



セミナーの様子（東京会場）

地方からグアムへのフライトが相次ぎ再開 現地から観光関連事業者が参加

同イベントには、GVBのカール・T・C・グティエレス局長兼CEOを始めとしたGVB幹部のほか、現地ホテルやアトラクションなど、観光関連事業者が参加した。

セミナーでは、日本とグアムを取り巻く最新の動きを説明。加えて現地へのアクセスに関しては、7月1日から関西、8月1日から中部、8月4日から福岡からそれぞれグアムへのフライトが再開。成田からの航空便についても増便される状況となっている。

イベント冒頭であいさつしたGVBのレーナ・リヴァイエ・ネドリック マー



写真左からGVB日本オフィス エグゼクティブディレクター秋葉祐輔氏、GVBマーケティング・マネージャー・ジャパン レジーナ・リヴァイエ・ネドリック氏（東京会場にて）

ケティング・マネージャー・ジャパンは「フライトが相次いで再開する今を絶好の機会と捉え、トレードショーを開催した。グアムが清潔で安全、安心、3時間半で行けるアメリカンリゾートである点を打ち出していきたい」とアピールした。

今回のロードショーでは現在、日本マーケット向けに行われている各種施策についても紹介された。5月1日からは、日本－グアム線就航55周年を記念した「GoGo! Guam」キャンペーンがスタート。グアム現地の企業と提携して特典や割引企画を展開している。

このほか、マーケティング面においては、(1)認知度拡大、(2)需要開発、(3)旅行会社へのセールスサポートの3点を軸に展開。関西圏と中京圏、福岡においては、フライト再開に合わせ、TVコマercialを実施、首都圏ではデジタル広告をメインに露出を拡大する。

SNSを活用したデジタルマーケティングにおいては、「#HereWeGuam」を掲げ、(1)近さ、(2)アメリカ、(3)清潔、安全、安心、(4)前向きでアクティブ、の4つのグアムの特徴を前面に打ち出す。またインフルエンサーを「アンバサダー」として起用し、アンバサダーが出演する動画を現地で撮影、Z世代向けグアムの魅力をアピールした内容となっている。

ユナイテッド航空、 関西、中部、福岡の運航を再開 成田は8月から毎日3便に、 業界一丸で回復目指す

日本－グアム間の航空便は、ユナイテッド航空が7月1日から関西－グアム線を週3便、8月1日から中部－グアム線を週2便、8月4日からは福岡－グア

ム線を週2便で再開した。また現在1日2便となっている成田－グアム線は8月1日から1日3便に拡大。日本航空も8月4日から成田－グアム線の運航を週2便で再開した。

ロードショーのプレゼンテーションの中で、ユナイテッド航空の高橋亨日本・ミクロネシア地区営業担当支社長は、「まずは関西、中部、福岡の路線を成功させ、かつてのデリー運航に戻していきたい。また成田－グアム線は毎日3便となるが、大きな飛行機で運航できるよう頑張っていきたい。皆さんの力をお借りしてビジネスを成功していきたい」と述べ、さらなる運航拡大へ向け意欲を見せた。

東京ではGVB主催のレセプションが開催 JATA稲田部長 「海外旅行再開宣言で先見据える」

7月6日の東京会場での商談会終了後にはGVB主催による「GoGo! Guam レセプションパーティー」が開催された。レセプションにはワークショップに参加した現地企業関係者や国内の旅行会社関係者が多数出席し、活発な懇談が行われた。



ユナイテッド航空
日本・ミクロネシア
地区営業担当支社長
高橋亨氏（東京会場）



現地16社が参加したワークショップの様子（大阪会場）



レセプションであいさつする日本旅行業協会（JATA）の稲田正彦海外旅行推進部長



GVBグローバルマーケティングディレクター
ネイディン・Y・レオンゲロ氏（大阪会場）

レセプション冒頭にあいさつした日本旅行業協会（JATA）の稲田正彦海外旅行推進部長は「旅行業界もここにきてようやく先の光が見え始めた。コロナ前は日本人海外旅行マーケットは2000万人を超え、グアムにも70万人の市場があった。是非今回のイベントを契機に先を見据えた活動をしてほしい、また、JATAは7月15日に『海外旅行再開宣言』を行うことにしている。ここをきっかけに海外旅行を再開しようという流れになる。そうした中で今後のグアム販売拡大につながることを祈念したい」と述べた。



久しぶりのリアル形式のイベントで記念撮影（名古屋会場／撮影時のみマスクを外す）



福岡のロードショー参加者による記念撮影（撮影時のみマスクを外す）

ブランドリフレッシュを立ち上げゲストエクスペリエンス向上へ 最新アプリ導入やバスアメニティ刷新も

ブランドリフレッシュ 「Effortless Eden」

海に向かって大きな羽を広げた鳥の姿を連想させる印象的デザインを誇るホテル・ニッコー・グアム。全客室470室のすべてから真正面に海が見える「オーシャンフロント・ビュー」という大きな魅力を実現している。グアムの歴史と大自然が色濃く残るガンビーチとグアム観光の中心であるタモンにも徒歩圏内と、贅沢なロケーションに位置。またホテル・ニッコー・グアムの行き届いたサービスは日系ホテルならではの強みであり、日本市場での人気の高さを支える理由の一つとなっている。

ホテル・ニッコー・グアムはこうした強みを維持したうえでパンデミック後のニューノーマル時代に対応し、さらなる魅力向上を図るため、ブランドのリフレッシュに着手。より快適なサービスとリゾート体験を提供する「エフォートレス・エデン (Effortless Eden)」をメインコンセプトに、「Ease」「Escape」「Ensure」をコアバリューとして日常からの解放と寛ぎを求めてやって来る旅行者に届ける取り組みを進めている。

最新モバイル・アプリを導入

ホテル・ニッコー・グアムでは、新コンセプトに基づく取り組みの一環としてウェブサイトを更新し、ホテルの施設やサービスに関する最新情報をよりスムーズに入手できるように改良。オンライン

予約の操作もより円滑に行えるサイトを実現した。

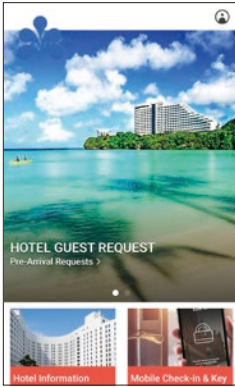
また、2022年8月中旬より、新しくホテル・モバイル・アプリを導入した。宿泊客はアプリをインストールした各自のスマートフォンを使い、到着前に

滞在中はアプリ経由でホテルからの各種インフォメーションを受け取れるだけでなく、館内レストランでの食事やアクティビティの予約ツールとして使うことも可能だ。

バスアメニティをグレードアップ

宿泊客のゲストエクスペリエンス向上にも取り組んでいる。たとえば最も客室数が多く、利用しやすい価格帯でパッケージツアーの商品化にも最適スタンダードカテゴリーのオーシャンフロント (243室) と、一つ上のカテゴリーであるオーシャンフロント・デラックス (79室) では、バスアメニティを「ロクシタン」ブランドにアップグレードした。

またワンランク上のカテゴリーとなるオーシャンフロント・プレミア (130室)



宿泊者専用モバイルアプリ

と各スイートルーム (計18室) ではバスアメニティを「アトキンソン」ブランドにアップグレードしている。ロンドン発のハイブランドとして知られる「アトキンソン」のバスアメニティを導入するのはグアム島でホテル・ニッコー・グアムが初めてだ。

さらにパンデミック下の2年間をかけて宿泊客の食体験向上のための改革を進めるなかで、ドリンクメニューを大幅に変更。これまで以上に料理との組み合わせや調和を徹底的に意識したドリンクメニューを考案した。

新アプリが到着時から滞在中までのゲストエクスペリエンスを向上し、快適さを増した客室と卓越したダイニング体験を提供する体制を整備したことで、ホテル・ニッコー・グアムは旅行者にとっての「エフォートレス・エデン」を目指す取り組みを前進させている。

SDGs対応も推進

ホテル・ニッコー・グアムは、ホテルとしてのSDGs対応も強化しており、とくに環境への配慮を徹底している。バスアメニティは使い捨てのボトルではなく、詰め替え可能な大型ボトルを採用することで廃棄プラスチックの削減に取り組んでいる。

また客室に置くカップも、環境に優しい素材で作られた「ハスキー (Huskee)」のタンブラーを採用。コーヒー豆の製粉過程で出る廃棄物 (豆の種や薄皮) から作るエコ複合ポリマー素材を使ったこのタンブラーは、宿泊客が持ち帰ることもでき、今後の持続可能な未来の一端を担っていただければという思いがこもっている。

さらに今後は、各フロアにウォーターディスペンサー (給水機) を設置することで、客室に提供しているミネラルウォーターに使用されるペットボトルの削減にも取り組んで行く計画だ。

このほか宿泊客が自然の中で楽しめるアクティビティの拡充も図っている。たとえば早朝の静かなプールサイドで潮風を感じながら、宿泊客が無料で体験できるヨガ・プログラムを提供 (週2回実施) している。



環境に優しい「Huskee」のタンブラーを採用

ホテル・ニッコー・グアムでは、新コンセプトを表現した「エフォートレス・エデン (Effortless Eden)」の動画を作成した。以下各SNSから参照できる。



Facebook
(@hotelnikkoguam)



Instagram
(@hotelnikkoguam)



ホテル・ニッコー・グアムはタモン湾の端にあるプライベートな隠れ家「Effortless Eden」です。到着した瞬間から、緑の豊かさと贅沢なくつろぎが絶妙なバランスで調和していることを実感していただけます。太平洋の温かく優しい風が自然のままの白浜のビーチを横切り、壮大な景色とワールドクラスのアメニティを備えた、日常生活から抜け出すことのできる楽園「Effortless Eden」をホテル・ニッコー・グアムでのご滞在で見つけてください。

「#Here We Guamキャンペーン」 「安全・安心・清潔」がキーワード



グアム政府観光局では、日本マーケット向けのプロモーションとして「#Here We Guamキャンペーン」を実施している。コロナ後の観光再開に向けた「安心・安全・清潔」をキーワードとして、グアム島内の観光・宿泊施設で行われている一連の感染症防止対策を積極的にアピールするほか、ウィズコロナ時代の新たな旅行スタイルにもマッチする「心の開放（Unleash）、刺激（Inspiration）、超自然（Spiritual）」をメッセージに込め、グアムが持つ美しさや魅力を発信している。

#HereWeGuam

さあ、3時間半で行けるアメリカンリゾートへ。

オーディションを実施し、 キャンペーンのアンバサダーを任命

「#Here We Guamキャンペーン」においては、グアムのブランド認知度を向上のため、新たに「#Here We Guamアンバサダー」を任命。アンバサダーは現地へ訪れ、自身のSNSを通じてグアムの新たな魅力の創出につながる発信を行っている。

GVBでは、グアムの魅力を伝える核となる5つの要素「ビーチリゾート」「カルチャー」「グルメ・ショッピング」「スポーツ」「フリースタイル」をテーマに設定。それぞれのテーマにふさわしいアンバサダーを選定するため、オーディションを実施。のべ502人が応募し、書類審査、SNS投稿審査、そして7人の審査員によるオンラインインタビューの最終審査を経てアンバサダーを決定した。

グランプリには勝野南美さんが任命されたほか、テーマごとに準グランプリ4人、さらに特別賞として4人、計9人を選出した。



GVBによると、グランプリに輝いた勝野さんはグアムの青い海、青い空を感じさせる雰囲気を持ち、人を惹きつける魅力あふれる人であり、グアムのアンバサダーとしての活動をより具体的に思い描き、その実現性への期待感が審査委員の多くの心をつかんだとしている。

また、準グランプリには栗菜さん、YUIKAさん、絹野志朋さん、Takuyaさんの4人。さらに特別賞にルカスさん、富田安紀子さん、はなちゃんさん、chieさんの4人を選出。アンバサダーはそれぞれ2月に実施した現地視察ツアーを皮



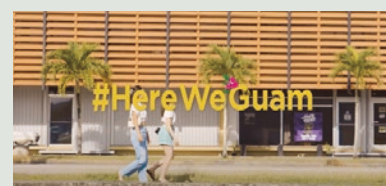
切りに、グアムのイメージアップと観光促進のため、公式サイトやSNS、広告モデルなどで活動している。

今回の企画についてGVBカール・T・C・グティエレス局長兼CEOは「今回のキャンペーンに期待している。アンバサダーのみなさんにはグアムでさまざまなことを体験、発信してもらい、グアムはすでに観光客を迎える準備ができていることを日本のみなさまにお伝えできれば大変うれしく思う」とコメントを寄せている。



アンバサダーが登場するグアム政府観光局各プロモーション動画は以下から見る
ことができる

<https://www.youtube.com/user/gvb-japan>



スカイダイブ グアム&サイパン

Skydive Guam & Saipan

幅広い年代で楽しめるエキサイティングな体験 多くの日本人旅行者にスカイダイビングを

一度体験したら必ずリピーターに

スカイダイブ グアム&サイパンは、観光客向けにスカイダイビングが体験できるアクティビティとして、1995年にサイパンで創業。その後、1997年にグアムに進出し、コロナ前には多くの日本人観光客にエキサイティングな空のアクティビティを提供してきた。

このコロナ禍において、一時的にクローズする期間があったものの、少しずつビジネスを再開。その間、衛生管理の徹底など、安全・安心にスカイダイビングを楽しめる受入れ態勢を整えてきた。コロナによる日本政府の渡航制限が緩和され、いよいよ日本マーケットの再開が期待される中、スカイダイブグアム&サ

イパンのPresident & CEOのジョン・ステュアート氏は「再び多くの日本人旅行者がグアムに戻ってくることを期待している」と語る。

スカイダイブグアムの利用者の約8割が日本人。その多くは20～40代だが、一度スカイダイビングを体験すると熱狂的なファンになる人が多いという。なかには、10年間で235回のダイブをした65歳の日本人男性も。スカイダイビングは幅広い年齢層が楽しめるアクティビティと言えるだろう。

スカイダイブの魅力について「上空4200メートルから落ちてゆく感覚は、言葉で表すことができないほどエキサイ



ジョン・ステュアート
President & CEO

ティングな体験」と話すステュアート氏。「一度その魅力を知ると、必ずリピーターになる、ほかには得難い体験だ」とアピールする。

ハネムーンやカップルには 遊覧飛行ツアー

同社では、スカイダイビングのほかにサイパンで遊覧飛行ツアーも提供。なかでも「飛行機の黄金時代」である1930年代のレトロなデザインを完全再現したWACOバイプレーンで空の旅を体験できる「マリアナの大空を巡る遊覧飛行ツアー」がおすすめです。



サイパンの上空高度1000フィートを、窓のないオープンコックピットから、楽しむことができる。一回のフライトでオープンコックピットに搭乗できるのは、二人だけ。マリアナの絶景を360度見渡すことができる。

この感動は飛んだ人だけが知っている!!

世界観が変わる体験。

Skydive Guam & Saipan

Where Adventure Begins!

グアム・サイパンのアドベンチャーは空から始めよう!

www.skydiveguam.com

+1 (671) 685-2004

@skydiveguamllc

www.skydivesaipan.com

+1 (670) 488-8888

各種団体グループにベストな体験を

「Once in a Lifetime... Every Time」

他では体験できないユニークで Only One なツアーを提供

グアムで数々のアトラクションを手がけるバルディガ・グループは、常にグアムの観光シーンをリードする。その高品質なプロダクトとサービスは、「グアムでベストな体験」を演出、さらに各種団体グループにも多彩なアレンジで大きな成功へと導いてくれる。

ホームページ: <https://bestguamtours.jp/>

Facebook: <https://www.facebook.com/bestofguamjp>

Instagram: <https://www.instagram.com/bestofguamjp>

Twitter: <https://www.twitter.com/bestofguamjp>

ブログ: <https://ameblo.jp/bgtours>

LINE ID: **BGTours** ※日本語で対応可能です。※LINE電話でのお問い合わせも受け付けています。



グアム最新のショー「KARERA (カレラ)」を発表

「サンドキャッスル」

<https://bestguamtours.jp/shows/sandcastle-guam/>

収容人数 500名



最新テクノロジーを駆使した創造的なステージ 太平洋の島への旅の物語がテーマ

30年以上にわたり、画期的なエンターテインメントを提供し続けてきたバルディガ・グループが、最新作のオリジナルショー「KARERA (カレラ)」を2023年5月にスタートすると発表した。

「KARERA (カレラ)」が上演されるのは、最新テクノロジーを搭載したシアター「サンドキャッスル」。1990年に4000万ドルをかけて建設された豪華シアターは、この最新作のために、1200万ドルをかけ大々的にリノベーションを実施。37個のスピーカーで構成されたフランスのアコースティック サウンド システム、100万ドルのIMAXスクリーン、そしてシアター スタイルのシートを備えた新しいメザニン席の導入など、洗練されたモダンなスタイルのシアターへと生まれ変わる。

最新のショーは、グアムの文化をテーマとした「太平洋の島への旅の物語」。ショーディレクターを務めるのは映画、テレビ、ダンス、サーカスなどのエンタメ業界で20年間にわたりダンサーおよび振付師として活躍してきたスーザン ゴドロー氏。シルク ドゥ ソレイユの数々の作品でアーティストリック コーチとして参加したゴドロー氏が、太平洋の島々の神秘的なカルチャーに魅了され、活気に満ちた熱帯の世界で繰り広げられる冒険と発見の物語、壮大な旅を創り上げた。

ステージでは、最新の照明システムを導入したムービングライト、躍動感を演出する13基のステージリフトなどマルチメディアを駆使し、観客とショーが一体となる創造的でスリリングで楽しいライ



最新テクノロジーを搭載したシアター



新しいショーでの衣装のイメージ

ブ エンターテインメントを演出。アクロバット、音楽、ダンスを融合し、そしてグアム独自の文化を表現し、観客がショーのキャストの一部になったかのような一体感が感じられるのも新しい体験だ。

最先端のテクノロジーによって命を吹き込まれる新しいショー「KARERA (カレラ)」では、観客が会場に一步足を踏み入れた瞬間からノンストップのアドベンチャーを体験することができる。

言葉の心配は不要 誰でも楽しめる内容

最新のショーの公演時間は約60分。アクロバット、音楽、そして最先端のテクノロジーによって創造されるストーリーは英語が分からなくても大丈夫。言語の心配なく、小さな子供からお年寄りまで、あらゆる年代が楽しめる。

ニーズに合わせた座席カテゴリーを選択 バリアフリーにも対応

最新テクノロジーを搭載したサンドキャッスルは、ショー専用のシアター(食事の提供はなし)。レギュラー席、VIP席、スーパー VIP席など、各カテゴリーを設けており、ニーズに合わせて選ぶことができる。またバリアフリーにも対応しており、予約時に申し出れば、リフト付きバスでの送迎サービス、段差のないシートへ案内するなどのアレンジが可能。また、車いす用の出入り口や車いす対応のトイレも館内に完備している。



最新作のオリジナルショー「KARERA (カレラ)」のイメージ



「太平洋の島への旅の物語」がテーマ

MICE (大型から小グループ)、ウェディング、修学旅行まで 天候に左右されない屋内施設はグループにも安心

「サンドキャッスル」は全500席とグアムで最大級の収容規模を誇るディナーシアター。今回のリニューアルで、最新かつ最高レベルの機材を搭載し、あらゆるグループのイベント、セレモニー等にも魅力的な施設となった。

屋内施設なので、天候に左右されないのも大きな強みのひとつ。大型スクリーンを使ったプレゼンテーションなど、グアムで最高の音響／照明設備を誇るステージで、特殊設備を利用した印象的な演出が可能だ。ショーの貸切だけでなく、ステージを使った式典や表彰式など、貸切用特別プランも用意し、インセンティブ・グループをはじめ各種大型団体に対応している。

また、吹き抜けのエントランスは、パーティーやレセプションにも最適。ウェディング会場としても人気が高く、ケーキやお花、記念写真などのアレンジにも対応する(別料金)。

さらに、バルディガ・グ

ループが運営するグアム最大のクラブ「ZOH (ゾー)」や、隣接する地中海料理をテーマとした「ANEMOS (アニモス)」と合わせたグループ利用もおすすめです。

いずれもタモン地区の中心にあり、ほとんどのホテルから車で5～15分でアクセスできる便利な立地も大きなポイントだ。

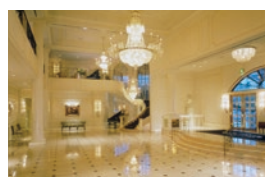


ANEMOS (アニモス)

修学旅行、ファミリーにもお勧め

サンドキャッスルでは、修学旅行用の特別プランや、特別料金も用意。学習の場所としても注目されている。今回リニューアルしたショーは文化をテーマにしているので、グアムをはじめ太平洋の島々のカルチャーをショーを通して学ぶこともできる。

また、入場には年齢制限が無いので、世界でも数少ない「子供といっしょに楽しめる」本格的なショーでもある。子供にも特別な体験ができるエンターテインメントとしてリピーターも多い。



サンドキャッスルのエントランス

クラブ「ZOH」

2022年12月
オープン予定

<https://bestguamtours.jp/bars-clubs/globe-nightclub/>

収容人数 800 名

グアム最大のクラブスペース イベント会場、二次会にも



サンドキャッスルに併設するグアム最大のクラブ「グローブ」が「ZOH」としてリニューアルオープン。最新の音響、照明を完備し、内装も完全リニューアル。落ち着いた大人の雰囲気やドリンクを楽しむバー「LONG BAR」、また限られた人だけが来店可能なシークレットバー「MOU MUSE」など、それぞれコンセプトが異なるスペースが設けられ、国籍、年代関係なく楽しめるグアムの夜の最新おススメスポットが登場した。グループ

にはテーマパーティーや屋内型チームビルディング、コンサートやファンクラブイベント、また、2次会での利用やカジュアルなパーティー、そして少しおしゃれをして楽しむカクテルパーティーまで、それぞれの目的に応じてユニークな提案ができるのもおすすめだ。

ZOHの入り口には地中海料理をテーマとした「ANEMOS (アニモス)」もオープン予定。タモン地区ホテルロードの中心地の最新スポットとして期待される。



LONG BAR



MOU MUSE



ANEMOS

特別なグアムの休日は

ハイクオリティーな厳選ツアーで!

個人旅行から、大型団体、ウェディングなど
全てのお客様に対応

BG
BALDYGA GROUP

グアム随一の本格的ショーシアター
「サンドキャッスル」

ワールドクラス
エンターテインメント

場所 グアムプレジャーアイランド内 ハイアットリージェンシー、デュシットビーチリゾートグアム、デュシタニ グアムリゾート 隣

時間 ショースケジュールは後日決定予定

定休日 日・水曜日（貸切公演のみ催行可）

収容人数 500名

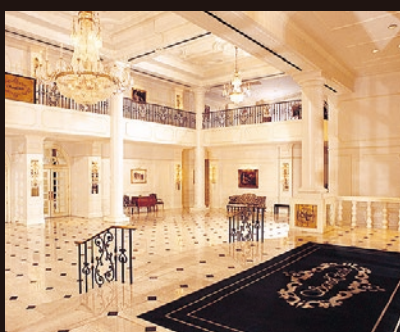
KARERA

サンドキャッスル最高傑作 待望の最新作、2023年5月オープン予定

グアム最大級のショーシアター、サンドキャッスル。2023年5月にサンドキャッスル史上最高傑作のショーKARERAの公演が皮切りとなります。豪華な白亜の城のショールームで華麗なダンスと迫力満点のパフォーマンスが繰り上げられるサンドキャッスルのオリジナルショーはグアムのみならず、グアムが世界に誇れる最新のショーとして注目を集めています。



より華麗に、よりダイナミックに、パワーアップ!



「タオタオ・タシ」ビーチディナーショー

BBQ／ビュッフェ
ディナー&ショー

場所 タモン、ニッコーホテル隣 時間 17:15PM～20:30PM(季節及び宿泊のホテルによって異なります) 定休日 日・水曜日(貸切公演のみ催行可) 収容人数 500名(隣接エリアを併用の場合は800名)



グアム最大級のオン・ザ・ビーチディナーショー

サンセットタイムにビーチサイドで味わう食べ放題豪華BBQビュッフェと太平洋の島々のスピリッツが息づくアイランドショーが一つになった、グアムを代表する夜のアクティビティです。



大人 \$120～ 送迎付き
子供(6～11才) \$45～

** グループ料金および貸切用特別プランあり

BIGサンセット ディナークルーズ

クルージング&
ドルフィンウォッチングツアー

場所 グアム島南部の海岸 時間 4:00PM～8:00PM(季節及び宿泊のホテルによって異なります) 定休日 日・水・金曜日(貸切のみ催行可) 収容人数 65名 送迎付き



ドルフィンウォッチングとサンセットタイムのクルージングが一度に楽しめる、グアム唯一のディナークルーズ。満点の星空、底釣り体験、デッキでのダンスタイム、イルカに出会えることも…。バイキングディナーとともに、グアムでしか体験できない時間をお過ごしください。

大人 \$125～ 子供(2～11才) \$55

グループ料金および
貸切用特別プランあり

VIPコース(2階デッキ席をリザーブ) 毎夜2グループ限定
1グループ2～4名 大人 \$175 子供 \$75



バイキングディナー

バーベキュー(お肉&シーフード)、
チャモロ料理、サラダ、デザート、
パンなど

ドリンク飲み放題

ビール、ワイン、ソフトドリンクなど

船上ダンスパーティー

*カジュアルな服装でのご参加をおすすめいたします。また、ハイヒールの着用はお控えください。 *天候、海洋状況等により、内容およびスケジュールが変更となる場合がございます。

ライド ザ・ダック

水陸両用観光バスツアー

場所 タモン他 時間 11:30AM～3:30PM 定休日 日・水・金曜日(貸切のみ催行可) 収容人数 36名

タモン地区サンドキャッスル前より出発。陸上の快適ドライビング、水上の迫力クルージング、クルージングを楽しんだ後にはアガニアの名所を周遊。新感覚の校風をファミリー、グループでお楽しみください!

1ライドパス
大人 \$55
子供(2～11才) \$25



ZOH エンターテイメントセンター ナイトライフ

場所 タモン、プレジャーアイランド内 サンドキャッスル隣
時間 8:00PM～2:00AM 定休日 年中無休 収容人数 800名



2022年12月
オープン予定

タモン地区プレジャーアイランド内に位置するグアム最大のクラブ「グローブ」が「ZOH」としてリニューアルオープン。コンセプトが異なる二つのバーや、入口には新レストランもオープン予定です。



地中海レストラン「ANEMOS」

※各種イベント、パーティでの貸切使用可 ※料理やDJ等の演出の手配も可(要事前予約)

ザ・ビーチ レストラン&バー

オン・ザ・ビーチ・
ダイニング

場所 タモン、ニッコーホテル隣 定休日 なし 収容人数 1000名
営業時間 月火水 16:00PM-22:00PM、木曜日 16:00PM-2:00AM、金曜日 16:00PM-0:00AM、土曜日 12:00PM-0:00AM、日曜日 12:00PM-22:00PM

最高のサンセット・ビューポイントで波の音を聞きながらお洒落で清々しいダイニングはいかがですか。昼は洗練されたビーチバーの佇まい。夜にはローカルたちも素敵な夜を楽しみます。地元の美味を取り入れたダイニングとしても知られ、各種ドリンクから軽食まで幅広く味わえます。



●各種シャトルでザ・ビーチバー下車 ※お席の事前予約プラン(有料)あり

BGツアーズ ウェブサイト: <https://bestguamtours.jp/>
Facebook: <https://www.facebook.com/bestofguamjp>
Instagram: <https://www.instagram.com/bestofguamjp>

Twitter: <https://www.twitter.com/bestofguamjp>
ブログ: <https://ameblo.jp/bgtours>
LINE ID: BGTours
※日本語で対応可能です。
※LINE電話でのお問い合わせも受け付けています。



記載情報は
2022年9月30日
現在のものです

BIG サンセット ディナークルーズ

<https://bestguamtours.jp/cruises/big-sunset/>

収容人数 65 名

ドルフィン
ウォッチングも
楽しめる！

グアム唯一のディナークルーズ 貸切もOK! グアムの自然を満喫

雄大な海原と美しいサンセットを眺めながら、豪華なバーベキュー・バイキング料理が味わえると評判の「BIG サンセット ディナー クルーズ」。

グアム伝統の「チャモロ料理」に加え、船上グリルで調理し、焼き立ての美味しい状態で楽しめるステーキとエビが大好評。さらに、ドルフィンウォッチングも楽しめるとあって、お得なツアーだ。

ビールやワイン、ソフトドリンクなどは飲み放題。底釣り体験もできる。満天の星空の下、クルーズデッキではダンス

タイムがスタート。まさに「グアムでベストな体験」だ。

50名以上の料金で貸切が可能。最大65名まで収容できるので、船上での打ち上げパーティーなど、オリジナリティーあふれる団体旅行向けプランにピッタリだ。

2階デッキ席を予約できる「VIPプラン」は、毎晩2グループ限定（1グループ2～4名）で特に人気。

ツアー時間はドルフィンによく出会えるサンセットの時間に合わせて変更するので、ホテル送迎時間は確認のこと。



「ザ・ビーチ」レストラン&バー

<https://bestguamtours.jp/bars-clubs/beach-bar-grill/>

収容人数 200 名

タモン湾に沈む夕日は必見！ パーティーにもぴったり

ホテル・ニッコー・グアムの横に位置するタモン地区最大のビーチ・バー。約200名収容可能なパーティエリアを用意し、ビーチパーティーやコンサート、ウェディングの後のパーティーなどに対応できる。

右に恋人岬、左にタモン湾を望む絶好のロケーションは、グアム最高のビューポイント。昼も夜もチャモロテイストの料理やトロピカルカクテルなど、南の島らしい美味しい料理が味わえる。地元か



らの人気も高く、ここから眺める夕日は実に美しい。

現在、週替わりでスペシャルプロモーションを実施。また、毎週木曜日はレディスナイトを開催しており、午後9時以降は女性にはフリードリンクを用意



している。

夜には毎日ライブDJが入り、ナイトタイムを盛り上げる。営業は深夜24時（料理のラストオーダーは営業終了30分前。

毎週木曜日は20:45まで）。ディナーやカクテルを楽しみながら、タモン湾沿いのホテルの灯りと満天の星空の下、グアムの最高の夜を楽しむ。

ライド・ザ・ダック グアム

<https://bestguamtours.jp/cruises/ride-the-duck/>

収容人数 36 名

グアム初の水陸両用車ツアー 迫力の海上ダイブ！ 貸切も

グアム初の水陸両用車ツアー。ツアー専用にてきた36名乗りの水陸両用車を4台用意、グループの貸切にも対応する。タモンエリアを出発し、スペイン広場やラッテストーン公園など、アガニア地区の観光ポイントを車窓観光、そしていよいよアブラ湾から水しぶきをあげながら海上ダイブ！運が良ければ、海上を航行しながら停泊する軍艦を見ることもで

きる。現在の発着地はザ・ビーチ前だが、今後は従来の発着地であるタモンエリアの中心地区にあるサンドキャッスル前となる予定だ。所要時間は90分、ほぼ毎時の運行と予定を立てるのにも便利。すべて新車で万全な安全対策を施しているので安心だ。グアムの新しい魅力を発見できるツアーだ。



「タオタオ・タシ」ビーチディナーショー

<https://bestguamtours.jp/shows/taotao-tasi/>

収容人数 最大 1000名 (ショーエリア 600名)

グアム最大級のアイランドショー 「オン・ザ・ビーチ」の迫力ステージ！

グアムで唯一、「オン・ザ・ビーチ」に最新のステージ設備を構え、迫力あるアイランドショーを展開する「タオタオ・タシ」ビーチディナーショー。タモンエリア内にあり、どのホテルからも便利な立地で、その規模はグアム最大級だ。

ビュッフェスタイルで600名収容でき、隣接のバンケットエリアと合わせれば、800名規模のイベントやパーティーが可能だ。さらに同エリア内のレストラン&バーを加えれば、最大1000名収容可能なグアム最大級の「オン・ザ・ビーチ」のイベントスペースに。すべて屋根付きなので、急なスコールの際も安心、全天候型のイベント施設となる。

ディナーメニューは、エグゼクティブシェフ監修のボリュームたっぷりの豪華食べ放題ビュッフェスタイル。目の前でシェフが焼き上げるBBQやエビ、そし

て、伝統的なチャモロ料理をはじめ、前菜、サラダ、キッズに人気のメニューも用意し、ファミリーにも好評だ。

美しいタモン湾に沈みゆく幻想的なサンセットを背景にショーはスタートし、古代チャモロのパフォーマンスをはじめ、タヒチアン、フラなど太平洋エリアのダンス、また間近に迫るファイヤードンスやナイフダンスなど、多彩なダンスショーが繰り広げられる。

海からわずか数メートルの舞台は、最新テクノロジーを取り入れた大掛かりなもの。グアムでも人気のエンターテインメント「サンドキャッスル」と同じグループの運営ならでは、これまでのアイランドショーとは一味違う質の高いステージパフォーマンスが楽しめる。



ショーの途中では、客席からの飛び入り参加など、ダンサーとの交流もあり、盛り上がりも最高潮に。団体利用の際にも、忘れられない思い出となるに違いなし。

6歳未満の子供は無料のため、子供連れのファミリーも利用しやすい。現在、日曜日と水曜日が定休日。また、サンセットの時間に合わせ、季節によってショーのスケジュールを調整する。

グアムへの入国

Entry into Guam

いま一度確認

グアムへの入国について

岸田文雄首相は8月24日の会見で、新型コロナウイルス感染症のワクチン3回以上の接種者を対象に、日本入国時に必要なPCR検査の陰性証明を9月7日から廃止すると正式に発表した。これによって、大半の国・地域で廃止された入国時の陰性証明が日本でもようやく不要となった。現在、グアムでは観光目的での外国人の入国を受け入れており、隔離なく入国することが可能。なお、航空機搭乗の際に下記の必要書類を確認している。いま一度、グアムへの入国について確認したい。（情報は2022年9月1日現在）

日本からグアムへの入国に必要なもの

- 1 有効なパスポート
- 2 日本政府発行のワクチン接種証明書（注1）※デジタル版も有効
- 3 グアム電子税関申告書（EDF）（各人または1家族につき1つ記入）
- 4 宣誓書（日本航空利用の場合）（注2）

※米国籍・米国永住権保持者以外が対象

※日本で接種可能なワクチン（モデルナ、ファイザー、アストラゼネカ、ノババックス）はすべて有効

※米国疾病予防管理センター（CDC）に発表により、2022年6月12日以降、グアムを含む米国への入国に陰性証明書の提出は不要

（注1）ワクチン接種証明書について

ワクチン接種証明書は、各自治体に申請してお事前に取り寄せることが必要。申請から届くまでに数週間かかる場合もあるので、渡航される際には余裕をもって取得することを推奨する。

書面には、渡航者の名前・生年月日・接種したすべてのワクチンの製品名・接種日の記載が必要。また、デジタル庁発行の電子版も利用可。

2歳～17歳は、ワクチン接種証明書の提出は不要。不明点は利用予定の航空会社に問い合わせのこと。

接種対象年齢に満たない2歳未満の子供については、ワクチン接種証明書取得の対象外となる。陰性証明書の提出も必要はないが、CDC米国疾病予防管理センターは可能な限り検査を勧めている。

（注2）宣誓書について

CDCの規定により、2歳以上の非米国民・非米国民・非永住者は、ワクチン接種を完了したことを証明する宣誓書を搭乗前に航空会社に提出する必要がある。

日本航空では紙での提出、もしくはデジタル証明書アプリ「VeriFLY」への登録が必要。ユナイテッド航空の場合は、チェックイン時に航空会社側で作成されるため、あらかじめ用意する必要なし。

ワクチン接種を行っていない場合

18歳以上でワクチンの接種が完了していない場合は、CDCが定める特別要件に該当するケース以外はグアムへ入国することはできない。特別要件について詳しくは米国大使館のサイトまで。

グアムから日本へ帰国に必要なもの

- 1 パスポート
- 2 MySOS

※最新情報については、グアム政府観光局ウェブサイトを確認のこと。
<https://www.visitguam.jp/>

安全・安心の証

WTTC セーフトラベルスタンプ制度

世界旅行ツーリズム協議会（WTTC）主導による、世界初となるグローバルな安全衛生基準「WTTC セーフトラベルスタンプ」。

旅行者は、利用する施設等が、健康と衛生に関する世界基準の規定を採用しているかどうか、この「セーフトラベルスタンプ」により認識することができる。

GVBでは、いち早くこの基準を採用。地元の観光関連企業／団体に、このセーフトラベルスタンプを発行する公式組織として活動している。GVBウェブサイトでは、セーフトラベルスタンプ認定企業を紹介、安心して旅行ができる態勢を整えている。

グアムデジタル税関申告書（EDF）を導入
オンライン上で手続きが可能に

これまでグアム入国の際に必要なとされてた紙の税関申告書だが、オンラインでの申請が可能となった。

グアム デジタル税関申告（GUAM ELECTRONIC DECLARATION FORM）は、到着するすべての乗客がグアム島に入る前に記入する必要があり、到着の72時間前から申請可能。

やり方は、指定されたサイト（下記）に入り、必要事項を入力し終わると、QRコードが付与される。そのQRコードをグアム入島時に、税関申告職員に提示して機械で読み取るだけでOK。とても簡単でシンプルな流れだ。

これにより非接触での手続きができるため、より安全で利便性が高まっている。

グアムデジタル税関申告書の申込みサイト

<https://cqa.guam.gov/>

（画面右上の「LANGUAGE」から日本語を選択）

1

グアムデジタル税関申告書は

こちらからアクセスしてください


www.cqa.guam.gov

2

デジタル税関申告書にアクセスし



3

作成されたQRコードを保存してください



4

グアム税関職員に
コードを提示し機械で読み取ってください

グアム日本人会会長からのメッセージ

グアム日本人会 会長

グアム日本人学校 理事長

（財）南太平洋戦没者慰霊協会の事務局長兼財務担当理事

青木 一美氏

グアム日本人会は、会員相互の親睦、知識の涵養、福祉の増進及び日本・グアム親善ならびに地域社会への貢献をはかることを目的とした任意団体で、1972年に設立。ご承知の通り、グアムの経済は、観光業の割合が大変大きく、この日本人会に所属する会員のメンバーの多くが、観光業に従事しております。

2020年の新型コロナウイルス感染症の発生以来、約二年半、世界中が大変な状況におかれました。この小さな島に於いても甚大な影響を被りました。私たちを取り巻く環境は一変し、特

に日本人が多くかかる観光産業は、過去に例が無い程の落ち込みを経験いたしました。日本人会の活動も中止や延期を余儀なくされ、とても残念な思いをいたしました。

しかし、ようやく旅行再開に向けて動き始めた今、ウィズコロナで共存していける環境を作っていくことが急務と考えておりさらなる体制を整えております。

グアム日本人会は、本年8月に50周年を迎えました。日本人会としては、旅行業に従事する皆様が安心してグアムにお客様を送客できるよう、そして日本からいらっしゃる旅行者がグアムに安心して滞在できるよう、それぞれが従事する業務でお手伝いができればと思っております。また、次の50年に向けてさらに発展し、成長していけるよう、様々な取り組みを行っていきたいと思っております。皆様ぜひお気軽にお声がけください。これからも一緒にグアムの観光業をさらに盛り上げていきましょう。

グアム最大級の新クラブラウンジが誕生 広さを約3倍に拡張し利用対象の客室数も拡大

全客室のリノベーションを完了
全室フローリングに

タモン湾の北端に位置し、客室から美しい海と景観を望むことができるウェスティンリゾートグアム。観光の中心地であるプレジャーアイランドも徒歩圏内にあり、理想的な立地環境に恵まれたホテルとして人気が高い。

ウェスティンでは、パンデミック中の日本人を含む海外からの旅行者が減った宿泊客に迷惑がかけられないこの時期を利用して、全429室のリノベーションを実施。2021年7月に作業を完了している。

これまでのダークブラウンを基調とする都会的な雰囲気の特徴としてきた客室から、今回のリノベーションではライトブルーを中心とした明るい色調に変え、リゾートらしさを強調したデザインを採用している。

また客室の床については、これまでのカーペット床を一新。より清潔感を強調できて実際の清掃作業も行き届きやすいフローリングに変更した。



全客室のリノベーションを終了

ヘブンリーバスをグレードアップ
アメニティは環境に配慮したものへ

客室設備に関しても入れ替え、浴室設備には、これまでのダブルシャワーヘッド・タイプのヘブンリーシャワーを最新バージョンに交換。頭上の大型シャワーヘッドから水流が降り注ぐレインシャワーと、ハンドシャワーの2タイプの使い分けができるシャワー設備を用意した。

また、バスアメニティはこれまでの小さな小瓶タイプのものから、ウェスティンブランドのスタンダードであるポンプ式のものへ変更。環境への配慮をした取り組みの一環だ。

ウェスティンブランドの大きな特徴の一つであるヘブンリーベッドは、1999年に独自開発されて以降、バージョンアップを重ね、いまやウェスティンの代名詞的存在となっている。ウェスティンリゾートグアムでも「雲の上の寝心地」とも称されるこのヘブンリーベッドで上質なリラックスタイムを提供している。



環境に配慮したアメニティへ

同時に180名が利用できる
グアム最大級のクラブラウンジ

パンデミック中には客室以外のリノベーションも実施し、今年1月にはクラブラウンジの拡張・改修工事も完了した。最上階の21階からタモン湾のパノラマを一望できるロケーションはそのままに、

スペースをこれまでの約3倍の640㎡に拡大。180席を利用できるグアム最大級のクラブラウンジに生まれ変わった。

クラブラウンジを大幅に拡大したことにより、ラウンジにアクセスできる対象客室も拡大している。これまでと同様に「クラブデラックスルーム」「クラブスーペリアコーナールーム」といったクラブ・カテゴリーの客室とスイートルーム・カテゴリーの客室に加えて、16階から21階のコーナー部分に位置する人気客室「オーシャンフロントコーナールーム」(12室)の宿泊客もクラブラウンジの利用対象者に加えた。

アプリ利用で
スマホをキー代わりに

ウェスティンリゾートグアムはグアムで唯一、Marriott Bonvoyのサービスが受けられるホテルでもある。世界最大のホテルブランドであるマリOTTが開発した会員システムのMarriott Bonvoy会員は、さまざまな特典を受けられるが、Marriott Bonvoy公式アプリを使った各種サービスもその一つ。

なかでも宿泊客の快適なホテル滞在を後押しするのが、スマートフォンを使ったサービスだ。アプリをインストールすれば、モバイルチェックインができるだけでなく、スマホをモバイルキーとして使用することが可能で、ルームキーを持ち歩く煩わしさから解放される。またクラブラウンジやフィットネスルーム、プールの利用時もスマホ画面を提示するだけ。このほかモバイルチャット機能を利用すればホテルと直接連絡して周辺の



お勧め情報を尋ねられるほか、アメニティのリクエストやルームサービスメニューを注文することも可能だ。

飲食の魅力も
ウェスティンならではの

ウェスティンリゾートグアムは飲食の面でもグアムではユニークな存在だ。たとえばウェスティンリゾートグアムは、スターバックスの「ウィーブラウドリーサーブ」プログラムに加盟している。このため、ホテルのロビーラウンジにある「ザミックス」では、スターバックスのオリジナル人気メニューを注文できる。

また火曜から土曜の18:30~21:30は地元の人気バンドのライブ演奏が行われるほか、土曜日にはロビースペースでチャモロダンスショーも行われる。



ロビーラウンジでは「スターバックス」の人気メニューを提供



THE WESTIN
RESORT
GUAM

Fresh and Refreshed
ウェスティン リゾート グアムは2021年に全客室を、2022年にはクラブラウンジを新たに改装し、新しいレベルの魅力的な施設にてお客様をお迎えする準備が整いました。客室、ラウンジ共に、よりモダンでいて自然と溶け込むデザインへと生まれ変わりました。お客様は素晴らしい景色を眺めながら、より快適な環境で南国の自然と触れ合うことができます。

グアム現地各社の「安全・安心・清潔に関する取り組み」と「最新情報」①

入国規制の緩和により、ようやく海外旅行マーケットにも明るい兆しが出てきた。今回は、グアム現地各社の「安全・安心・清潔に関する取り組み」と「最新情報」について、アンケートを実施した。

アンケート項目は以下の通り。

- 社名
- 旅行会社に伝えたい
 - ①安全・安心・清潔に関する取り組み
 - ②最新情報

各タイトル(20文字程度)／本文(100字、150字程度) 画像1点

掲載は2022年9月1日までにアンケート回答のご協力をいただいた会社に限らせていただきました。ご了承ください

ウェスティンリゾートグアム

ホテルの運営に関する社内・社外のエキスパートで構成されるマリオット クリーンリネスカウンシルが設立され、ホテルの清掃と安全に関する新たな基準の策定作業を実施、お客様と社員の健康と安全を最優先し、現状に即した対応を進めています。

全客室の改装終了、グアム最大級のクラブラウンジ誕生

今年7月に全客室のリノベーションを完了し、全室フローリングに改装、ライトブルーを中心とした明るい色調のリゾートらしさを強調したデザインへ生まれ変わりました。また、クラブラウンジはこれまでの約3倍の640㎡に拡大し180席を利用できるグアム最大級のラウンジとなり、利用対象の客室数も拡大しています。



オンワードビーチリゾート

安心して滞在して頂くために

GVB発行のグアムセーフサティファイドを取得し、安心してお客様にご滞在頂けるよう努めております。サニタリーステーションの設置、客室、各施設の清掃等も引き続き徹底して行っております。

変わらぬスタッフの笑顔でお出迎え

パンデミック中は客室、ウォーターパーク、各公共施設の美化に力を入れ施設維持に取り組んで参りました。レストランでは座席数の調整や、フロントでのアクリル板の設置などを行っていましたが、現在はコロナ前とほぼ同様にお客様をお迎えしております。営業時間などの最新情報は随時ホームページやSNSにてご案内致します。



グアムプラザホテル

感染対策についての取り組み

お客さまと従業員の健康、安全、安心を最優先に考えております。感染予防対策として、清掃時の消毒の徹底、館内各所に消毒液設置しております。フロントデスクには飛沫防止パネルの設置と従業員のマスク着用。安心してご滞在をお楽しみいただけます。

感染対策の徹底

今年5月以降、マスク着用義務が解除され、マスクフリーでグアム旅行を楽しめますが、当ホテルおよび関連施設（ルーツヒルズグリルハウス、ナナスカフェ、セイルズBBQおよびJPスーパーストア）では従業員はマスク着用、感染対策を徹底しております。また、日本語で相談できるスタッフもいるので安心で快適な旅をサポートします。



グアムリーフホテル

AHLAのガイドラインに沿ったクリーニングで安心

アメリカン・ホテル＆ロジシング協会(AHLA)から発表されたリネン類の洗濯ガイドラインに従ったクリーニングを行っておりますので安心してご滞在頂けます。

お客様の非日常を演出する絶景のインフィニティプール

海につながっているように見える自慢のインフィニティプール。テレビや雑誌の撮影に良く使われるほど非日常な景色が撮れます。そのインフィニティプールのペンキをリペイントし今まで以上に映えるスポットになりました。青と白のコントラストで新しくなったインフィニティプールをお楽しみください。



クラウンプラザリゾートグアム

ワールドクラス規定のIHGグリーンプロミスをご提供

インターコンチネンタルホテルズグループであるクラウンプラザリゾートグアムでは、IHGウェイ・オブ・クリーニング、またIHGグリーンプロミスという厳しい社内規定に沿った清掃、衛生管理を行っております。

全館大改装で新規IHGブランドホテルがグアムに誕生

旧フィエスタリゾートホテルを大改装し、この度IHGブランドの1つ「クラウンプラザリゾートグアム」が、2022年11月に新装オープン致します。IHGがホテル運営管理を行うクラウンプラザリゾートグアムでは、ハイスタндартと「上質」にこだわった、ホテルゲストのニーズを満たすサービスをご提供して参ります。



ザ ツパキ タワー

お客様の安心、健康、安全を最優先

従業員はマスク着用義務を継続（グアム島内のマスク着用義務は撤廃済）、ビュッフェレストランではセルフサービスではなく、感染対策をした従業員がそれぞれお客様のリクエストに沿ってお食事をしております。

コロナ禍に開業した最新ラグジュアリーホテル

客室のバルコニーで朝食をお召し上がりいただけるオリジナルサービスを始め、最上階には大人向けワインバーやフレンチイタリアンレストランなど、1日中優雅なホテルステイをお楽しみいただけます。今年5月には26階クラブラウンジの営業を開始。クラブルーム以上の宿泊ゲスト限定の空間でアフタヌーンやカクテルサービスを提供しています。



デュシタニグアムリゾート

デュシットグループ体となった安全への取り組み

客室にマスクとアルコール消毒スプレーを設置、距離感を意識した接客、客室／備品の除菌清掃を都度実施、客室の使用前・後の換気、体調不良者の入室制限、緊急時対応マニュアルの整備、スタッフへの定期的なトレーニング等

姉妹施設とともに、更に幅の広いサービスをご提供

世界中のラクジュアリーリゾートで活躍してきたシェフを迎え、全てのレストランとバーにてトップクラスなおもてなしを提供。またデュシットビーチリゾートグアム内のプールの利用、ルームチャージもできます。グアムトップリゾートホテルにザ・プラザショッピングセンターを加え、グアム最大のベストロケーションリゾートとなっています。



デュシットビーチリゾートグアム

デュシットグループ体となった安全への取り組み

客室にマスクとアルコール消毒スプレーを設置、距離感を意識した接客、客室／備品の除菌清掃を都度実施、客室の使用前・後の換気、体調不良者の入室制限、緊急時対応マニュアルの整備、スタッフへの定期的なトレーニング等

全館リノベーションを経て、グレードアップ完了

全客室の改装、キッズプッシュプールの増設、ビーチハウスグリルも新装オープンしました。またビーチ沿いにレトロな雰囲気なバー、タプティキバーもオープンしビーチリゾート満載です。デュシタニグアムリゾート内のプールの利用やルームチャージもできます。ザプラザショッピングセンターを加え、グアム最大のベストロケーションリゾートです。



ハイアット リージェンシー グアム

グローバルケア&クリーン

ハイアットの衛生対策「グローバルケア&クリーン」は、思いやりの心で相手の最高を導き出すという企業理念を具現化した取り組みで、お客様と従業員の健康に配慮し安心をお届けするため、衛生管理者の設置や第三者機関の衛生管理トレーニングなど様々な対策を実施しています。

さらに快適で便利に

全450部屋の客室のうち200部屋がバスルームを中心とした改装を終えました。今年度には7階以上の客室の改装を終了する予定です。また全客室の鍵を精度の高いRFIDに変更しワールドオブハイアットのアプリから利用できるデジタルキーシステムも導入予定です。今後も非接触型のサービスを取り入れ、安心なご滞在をお届けします。



パシフィックアイランドクラブグアム (PIC)

PIC CAREで快適なご滞在を

コロナ禍でお客様に安全に、かつ快適にご滞在いただくためのPIC CAREというガイドラインを策定いたしました。現在もお客様が手を触れる箇所を重点的に清掃、消毒をし、ホテル内各所に手指消毒剤を設置しています。

スーパーアメリカンサーカスが大人気！

この夏からPICに本格的なサーカスが常設されました。現代的なアレンジを加えた新しい演出で、オープニングからフィナーレまで観客を魅了する90分間のショーです。息もつかせぬプログラムの連続に圧倒されること間違いありません。PICウォーターパーク内のパシフィックパビリオンで水曜日以外1日1回公演で常時開催。



ヒルトン グアム リゾート&スパ

ヒルトンクリーンステイ

ヒルトンインターナショナルの「ヒルトン・クリーンステイ」プログラムを導入。安全な洗浄・消毒製品で信頼のあるRB社と、メイヨー・クリニックの感染予防・管理の専門家チームの協力とアドバイスのもと、当社の衛生・消毒基準を強化。

営業再開の鍵

感染予防に必要な製品の調達、感染を心配している従業員への対応。感染対策と雇用の確保を実施し、適切な判断とチーム力によって営業を再開することができました。レストランは、感染予防された席の配置、スタッフがサーブするbuffet、持ち帰りメニューの充実等ホテルには欠かせない食に関する感染予防対策にも配慮しています。



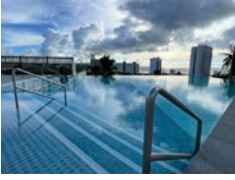
ベイビューホテルグアム

デュシットグループ体となった安全への取り組み

客室にマスクとアルコール消毒スプレーを設置、距離感を意識した接客、客室／備品の除菌清掃を都度実施、客室の使用前・後の換気、体調不良者の入室制限、緊急時対応マニュアルの整備、スタッフへの定期的なトレーニング等

全館リニューアル、グアム唯一のスペシャルサービスホテルとして再オープン予定

全ゲストルームを改装しフロントデスク、ロビーはモダンにリニューアル。全ルームカテゴリーにクラブラウンジのアクセスが付いています。ルーフトッパーとルーフトップインフィニティプールを新設。ルーフトップでのタモン湾の絶景を背景にイベントを堪能できます。さらに最新センサー式の屋内パーキングも完備しています。



ホテル・ニコウ・グアム

Be Safe, Stay Safe, Stay Healthy

ご来館いただく全てのお客様や従業員、外部業者への安心・安全のためにPCOR（Pandemic Condition of Readiness）-3レベルを遵守しています。安心・安全・健康であることが最大限のサービスの提供につながるという方針のもとに営業を続けております。

Brand Refresh（ブランドリフレッシュ）

開業30年の節目を迎え、今年4月よりブランドリフレッシュを年内にかけて進行中です。グレードアップされたバスアメニティや、環境に優しい素材で作られた「Huskee（ハスキー）」カップをお部屋のマグカップに代えて提供。ご滞在中のご利用はもちろん、お持ち帰りいただくことで持続可能な未来の一端を担っていただければと思います。



レオパレスリゾートグアム

ゆったりと静かに過ごすリゾートライフ

グアムの面積の1%を占める雄大な敷地面積のレオパレスリゾートグアム。レオパレスホテルはロビーやラウンジなど人が集まる場所もゆとりあるレイアウト。セキュリティもしっかりしており、安心してリゾートライフが楽しめます。

新しいグアムの楽しみ方

自然に囲まれた丘の上に位置するレオパレスホテルは、静かで優雅な休暇を過ごしたいお客様にぴったり。爽やかな風が吹く朝や夕日に染まった空を見ながら湖のまわりを散策したり、併設のゴルフコースでのんびりとゴルフを楽しんでいただくことができます。日本から3時間でアクセス出来る避暑地・避寒地としてぜひお勧めください。



ロッテホテル グアム

グアム公衆衛生局の指示・案内に基づいた各対策を実施に加え、各ポイントへの消毒液を増設、スタッフによる定期消毒の強化、間隔を確保したレイアウトなど、お客様の安全を最大限に考慮し、ホテル独自の安全対策も行っております。

スタッフ一同に対する基本の再教育と徹底さの安定

スタッフのマスク着用を義務付け、体温管理、手指の消毒を徹底。また発熱や、体調が優れない従業員は、病状回復後2日間が経過するまで大事を取って自宅待機としております。また、不特定多数が集まる集会・イベントや職場単位での会食・会合への出席なども自粛するよう指導するなど、社内教育の再徹底に努めています。



アルパンビーチクラブ (ABC)

厳格な機種選定とスタッフのトレーニング

各アクティビティは、ひとつひとつ安全性に配慮した機種を選択。またすべてのビーチインストラクターは、ライフガードとファーストエイドの有資格者。定期的なトレーニングで専門知識も取得しています。

間もなく再オープン！

タモンエリアからわずか10分、グアムの人気マリンスポーツが集結するグアム屈指のマリンセンター「アルパンビーチクラブ (ABC)」。リオープンに向けて準備を進めております。1987年の創業以来、多くのリピーターに支持され、FITから大型団体や修学旅行まで多くの受け入れ実績を誇ってきました。日本のお客様の来訪をお待ちしております。



グアムオーシャンパーク

スタッフはアメリカ政府公認資格を保有、安心の日系企業

ビーチスタッフ全員がグアム警察にて実施されるWSCの資格および、緊急時対応のための心肺蘇生法、AEDなどファーストエイドコースの資格を保有。ファーストエイドの資格は、お客様の送迎車を運転するドライバーも保有しています。

「タムニングビーチ」と「アブラビーチ」の2つのビーチ施設

広さ約2000坪の広々とした敷地の「タムニングビーチ」は、現在施設のグレードアップが進行中。「カラフルビーチ」をテーマに、敷地内にポップなアイテムやインスタ映える新スポットを順次新設中。大自然に囲まれたプライベートビーチ「アブラビーチ」は、ダイビングやスノーケルツアーにも最適な海洋環境が魅力です。



グアム現地各社の「安全・安心・清潔に関する取り組み」と「最新情報」②

入国規制の緩和により、ようやく海外旅行マーケットにも明るい兆しが出てきた。今回は、グアム現地各社の「安全・安心・清潔に関する取り組み」と「最新情報」について、アンケートを実施した。

アンケート項目は以下の通り。

- 社名
- 旅行会社に伝えたい
 - ①安全・安心・清潔に関する取り組み
 - ②最新情報
- 各タイトル(20文字程度)／本文(100字、150字程度)
- 画像1点

掲載は2022年9月1日までにアンケート回答のご協力をいただいた会社に限らせていただきました。ご了承ください

グアム・プレミア・アウトレット (GPO)

GPOの安全、安心、清潔への取り組み

入口とフードコートに手指消毒剤を設置、また毎日清掃・消毒を行っております。主要なポイントにはAirDog X8空気清浄機を設置し、ウイルスや不純物を除去。またセキュリティ会社G4Sが24時間常駐し訪問者の安全を確保します。



ショッピング、ダイニング、各種プロモーションも

GPOは、グアムで唯一のアウトレットショッピングモール。お得なショッピングが楽しめるほか、食のバラエティも豊富。来年は、ゲームセンターや、スナックで有名なナショナルブランドのオープンを予定。現在、誕生日当日に25ドルのクーポンを受け取れるプロモーションを実施中。また、ドッグフレンドリーショッピングセンターになりました。

「ザ・ビーチ」レストラン&バー

徹底した衛生管理、オープンエアで安心

グアム政府、公衆衛生局、WHO、CDCなど各保健機関推奨の衛生管理基準を基に、独自の衛生管理基準を設け、お客様と従業員の安全と健康を最優先に運営。オンライン予約、デジタルパウチャー等の非接触を推奨、各所の徹底した消毒を実施。



タモン地区最大のビーチ・バー

ホテル・ニコウ・グアムの横に位置する右に恋人岬、左にタモン湾を望む絶好のロケーション。現在、週替わりでスペシャルプロモーションを実施。また、毎週木曜日はレディースナイトを開催しており、午後9時以降は女性にはフリードリンクを用意しています。夜には毎日ライブDJが入り、ナイトタイムを盛り上げます。

ザ・プラザショッピングセンター

デュシットグループ体となった安全への取り組み

お客様とスタッフとの距離感を意識した接客、施設の除菌清掃を都度実施、施設の換気、緊急時対応マニュアルの整備、緊急時対応に関するスタッフへの定期的なトレーニング等の安全への取り組みを実施しています。



デュシットメンバーとして、よりラグジュアリーを求めて

デュシタニグアムリゾートならびにデュシットビーチリゾートグアムと共同運営となり、ブランドブティック (Gucci、Balenciaga、Rolex、Bottega Venetaなど) が、コロナ後にリオープンいたします。館内には、グアム唯一のホノルルクッキーカンパニーをはじめ、デュシットホテルズ運営のレストラン、ハイブランドブティックもオープン予定です。

サンドキャッスル

各保健機関に加え独自の衛生基準で徹底した衛生管理

グアム政府、公衆衛生局、WHO、CDCなど各保健機関推奨の衛生管理基準を基に、独自の衛生管理基準を設け、お客様と従業員の安全と健康を最優先に運営。オンライン予約、デジタルパウチャー等の非接触を推奨、各所の徹底した消毒を実施。



最新のショー「KARERA (カレラ)」登場

2023年5月に最新作のオリジナルショー「KARERA (カレラ)」がスタートします。約1200ドルをかけた大々的にリノベーションを実施し最新テクノロジーを搭載したシアターで行われるショーは、グアムの文化をテーマとした「太平洋の島への旅の物語」。観客とショーが一体となる創造的でスリリングで楽しいライブエンターテインメントをお楽しみください。

スカイダイブグアム&サイパン

コロナで鍛えられた清潔のスタンダード

一般的なコロナ対策はもとより、室内に置かれるタブレットやテーブル等、お客様が触れる可能性のあるものは常に除菌した状態であるよう徹底していました。習慣になったことで安心をご提供しています。



働く環境良好で相乗効果

一年半の休業の後、新しいチームを向かえ入れました。パイロット、スカイダイバーにゲストリレーション。コロナ対策を共にしたことで絆が生まれ、結果、お客様を満足させる念が深まりました。

スターツグアムゴルフリゾート

コロナ禍による衛生面へ対応

グアムでのマスク着用義務はだいぶ緩くなりましたが弊社スタッフはお客様をお迎えする時は常にマスクを着用。リゾートの至る所に手洗い用の消毒液を置いてありお客様に何時でもお使いいただけるようになっています。



空の青、大地の緑に包まれる感動のゴルフ体験を

空港から車でわずか約20分。上級者はもちろん、初級者やお子様までご家族みんなで気軽に楽しめる海外ゴルフリゾートです。年中快適な気候と青空が映えるコースで、ゴルフ場で暮らしているような滞在が叶えられます。ご家族や友人、同僚と共に、笑顔溢れるひと時をお過ごしください。日本人のお客様のご利用、お待ちしております。

クラブ「ZOH」

各保健機関に加え独自の衛生基準で徹底した衛生管理

グアム政府、公衆衛生局、WHO、CDCなど各保健機関推奨の衛生管理基準を基に、独自の衛生管理基準を設け、お客様と従業員の安全と健康を最優先に運営。オンライン予約、デジタルパウチャー等の非接触を推奨、各所の徹底した消毒を実施。



グアム最大のクラブスペース、2022年12月オープン予定

グアム最大のクラブ「グローブ」が「ZOH」としてリニューアルオープン。最新の音響、照明を完備し、内装も完全リニューアル。落ち着いた大人の雰囲気でもドリンクを楽しめるバー「LONG BAR」、また限られた人のみが来店可能なシークレットバー「MOU MUSE」など、それぞれコンセプトが異なるスペースも設けられています。

「タオタオ・タシ」ビーチディナーショー

徹底した衛生管理、オープンエアで安心

グアム政府、公衆衛生局、WHO、CDCなど各保健機関推奨の衛生管理基準を基に、独自の衛生管理基準を設け、お客様と従業員の安全と健康を最優先に運営。オンライン予約、デジタルパウチャー等の非接触を推奨、各所の徹底した消毒を実施。



「オン・ザ・ビーチ」のグアム最大級のアイランドショー

グアムで唯一「オン・ザ・ビーチ」に最新のステージ設備を構え、迫力あるアイランドショーを展開。600名収容でき、隣接のバンケットエリア、同エリア内のレストラン&バーを加えれば、最大1000名収容可能です。ディナーメニューは、ボリュームたっぷりの豪華食べ放題ビュッフェスタイルで、目の前でシェフが焼き上げるBBQやエビが好評です。

タモンサンズプラザ

安全・衛生対策を強化

各所の清掃や消毒のほか、共用エリアの抗ウイルス対策としてAirdogX8空気清浄機設置するなど、予防措置を講じ衛生対策を強化。またセンター内にCOVIDテストセンターをオープン。24時間有人セキュリティが常駐しています。



ブランドショッピング&バラエティ豊かなダイニング

タモンエリアの中心に位置し、バレンシアガ、ボッテガ・ヴェネタ、グッチ、ロレックス、そしてクロエやジバンシィなどの高級ブランドのショッピングのほか、ジョイナス鉄板焼きレストラン、チリズ グリル、タモン サンズ プラザ限定のバー、オリーブ ガーデンなど、日本食からアメリカ料理まで、さまざまなダイニングが楽しめます。

Tギャラリア グアム by DFS

お客様の安全を守るためにできること

マスクの着用、定期的な清掃と手指がよく触れる場所の消毒、消毒液の設置、化粧品等の衛生的なお試し、時計とジュエリーの衛生的な試着、非接触決済など安全にお買い物をしていただけるよう、衛生対策を講じています。



DFSが為替レートの影響を引き受けます！

商品を日本円でお得にお買い物していただけるよう、円でのお支払い時に固定為替レートを適用する、DFSだけの特別割引を実施中です。通貨キャンペーンでは、希望小売価格に対して以下の特別レートが適用されます。(US\$1→125円) また、9月はビューティープロモーション、11月と12月はホリデープロモーションを実施予定です。

ニッポンレンタカー(グアム)

全てのお客様の安心のために

安全・安心・清潔を確保するため標準作業手順書に従い、従業員のマスク着用やフロントのシールド設置、またお客様には、予備のマスク、除菌剤、検温を用意しています。除菌スプレーをオフィスと全車両で活用しています。



タモンのメインオフィスを営業中

タモンにある当社のメインオフィスは、タモンのほとんどのホテルから徒歩でお越しいただくことができます。また、空港やホテルへの出迎えサービスも行っています。混雑を避けるため、受付の人数を制限しています。現在ウェブサイト(nipponguam.com)をリニューアル中で、今後キャンペーンを実施予定。PayPalによる支払い方法を追加しました。

パシフィック・アイランド・ホリデー

健康と衛生に関する世界基準の規定を採用

PIHは世界旅行ツーリズム協議会(WTTC) が定めている健康と衛生に関する世界基準の規定を採用。徹底した管理基準の元、安心・安全・清潔なグアム旅行が楽しめるようお手伝いいたします。



グアム現地の総合ランドオペレーター

グアム観光のパイオニア「KEIグループ」運営で、FITからグループまであらゆるツアーをプロデュース。バス会社のクロッペンバーク社が親会社のためリクエストに応じた手配が可能です。タートルツアーの市内観光、ハイキングツアーへのお問い合わせもお待ちしております。日本からの問い合わせは、総代理店(株)トラベルギャラリー land@ t-gallery.co.jpまで。

バーガーキング

グローバル企業として徹底した管理

グローバルにフランチャイズを展開するレストランとして、安全、セキュリティ、清潔について高い基準に従い、それらに対応するためのプロトコルを用意。お客様と従業員の安全を確保するため、徹底した対策を実施しています。



全4店舗で営業中

タモン店とアガニア店では、ドライブスルーで食事ができるため、コロナ禍でも継続して営業、マイクロネシアモールとエアポート店は、規制により一時クローズをしたもの、現在ではお客様にサービスを提供できる体制を整え全4店舗(マイクロネシアモール、タモン、エアポート、ハガタン)で営業中です。ぜひ、ご利用ください！

BIG サンセット ディナークルーズ

徹底した衛生管理、オープンエアで安心

グアム政府、公衆衛生局、WHO、CDCなど各保健機関推奨の衛生管理基準を基に、独自の衛生管理基準を設け、お客様と従業員の安全と健康を最優先に運営。オンライン予約、デジタルパウチャー等の非接触を推奨、各所の徹底した消毒を実施。



ドルフィンウォッチングも楽しめるグアム唯一のディナークルーズ

雄大な海原と美しいサンセットを眺めながら、豪華なバーベキュー・バイキング料理、ドルフィンウォッチングも楽しめるツアー。グアム伝統の「チャモロ料理」に加え、船上グリルで調理し、焼き立ての美味しい状態で楽しめるステーキとエビが大好評。ビールやワイン、ソフトドリンクなどは飲み放題。底釣り体験もできます。

フィッシュアイマリンパーク

定期的な清掃、消毒と換気に留意しています

WTTCとグアム観光局によるSafe Travel認証取得済み。スタッフの健康管理、施設の衛生管理、バイキングに感染防止キットの導入、他のお客様と一緒にしないプライベートコース新設(イルカウォッチング、シュノーケリング)など。



プライベートコース新設、クリンリネス強化

グループ専用で参加できる「プライベートコース」を、イルカウォッチングとシュノーケリングツアーに新設。また、クリンリネスをより強化し、消毒用アルコールを館内に設置。同時に、お客様にはスタッフとのふれあいや旅の楽しさが損なわれることのないよう、笑顔やホスピタリティについては今まで以上に心がけています。

ライド・ザ・ダック グアム

徹底した衛生管理、オープンエアで安心

グアム政府、公衆衛生局、WHO、CDCなど各保健機関推奨の衛生管理基準を基に、独自の衛生管理基準を設け、お客様と従業員の安全と健康を最優先に運営。オンライン予約、デジタルパウチャー等の非接触を推奨、各所の徹底した消毒を実施。



グアム初の水陸両用車ツアー

タモンエリアを出発し、スペイン広場やラッテストーン公園など、アガニア地区の観光ポイントを車窓観光して、アブラ湾から水しぶきをあげて海上へダイブする水陸両用車ツアーです。36名乗りを4台保有しており、グループの貸切にも対応します。運が良ければ、海上を航行しながら停泊する軍艦を見ることができます。



ゆったりとした時間を楽しむ滞在型リゾート 波の音が聞こえる寛ぎの時間

グアム初のリゾートホテルとして誕生したヒルトン グアム リゾート&スパは、今年でオープン50周年を迎えた。オープン以来、滞在型ホテルとしてラグジュアリーな体験や寛ぎの時間を提供してきた。コロナ禍の影響で一部クローズしていた施設はあったものの、順次再開。観光客が戻りつつある今、あらためてサービスの向上に取り組んでいる。

波の音が聞こえる希少な立地で ゆっくり過ごせる環境を提供

ヒルトン グアム リゾート&スパの大きな魅力の一つが、グアムらしい海の魅力を満喫できることだ。タモン湾の南側に位置し、リーフ（サンゴ礁）に最も近いため、タモンエリアでは珍しく波の音が聞こえるのだ。バルコニーで好きな飲み物を手に、波の音を聞きながらゆっくりとした癒しの時間を楽しむことができる。

また、リーフに近いことから外海の海水が常に流れ込み、丘状の陸側からも淡水が流れ込む環境にあるため、ホテル前の海には数多くの種類の魚が生息している。ホテルからすぐ近くであるにもかかわらず、最高の環境で気軽にシュノーケリングを楽しめるのも大きなアドバンテージだ。



広大な敷地内にはプールやテニスコート、トロピカルガーデンなど多彩な施設を備える

日本人旅行者にうってつけ 「ホテルの中のホテル」 タシタワー



タシタワー客室

ヒルトン グアム リゾート&スパを構成する3つの客室棟のうち、特に日本人旅行者におすすめしたいのが、最上級カテゴリーの「タシタワー」だ。タシタワーはわずか95室のみで、最も海側に位置する客室棟である。「ホテルの中のホテル」といわれるだけあり、静かで落ち着いた雰囲気が特徴だ。タシタワー宿泊客だけの特典も多い。専用レセプションでのチェックイン&チェックアウトや、コンシェルジュサービスがある。また、専用ラウンジでのカクテルアワーでは、ココナッツの実を目の前で剥いたものを提供するなど、グアム文化の一部を体験できる演出も行っている。コロナ禍以降、専用レセプションと専用ラウンジはクローズしているが、今後の観光客の戻り状況を見ながら、これらを順次再開していく。

旅行者にも現地の人々にも 愛される充実の料飲施設

ヒルトン グアム リゾート&スパは、宿泊客が滞在中に充実した食体験ができるようさまざまなバリエーションのレストランを揃えている。「ロイズ」は全米ベストシェフのロイ・ヤマグチ氏がプロデュースする大人向きレストラン、「フィッシャーマンズコープ」はカジュアルでファミリー向けのシーフードレストラン、「カフェ・チーノ」ではパストリー、ケーキ、サンドイッチなど軽食をコーヒーなどの飲み物とともに提供、「アイランダーテラス」ではビュッフェスタイルの朝食、ランチ、ディナーを提供する。現在朝食とディナーは毎日営業。また、南の島らしい、解放的な雰囲気が満喫できるプールサイドの「ツリーバー」では、色鮮やかなカクテルをはじめ、各種ドリンクが楽しめる。（ポリネシアンショーを見ながらバーベキューディナーを楽しめる「トロピックスバーベキュー」のみ現在クローズ中。）

ヒルトン グアム リゾート&スパでは、宿泊客や現地の人たちのニーズに合わせ、タモン エリアのホテルの中でもいち早くレストランの朝食やランチ営業を再開。再開当時は各レストランに、アクリルボードの設置や座席数を減らすなど、衛生局のガイドラインに沿った形で営業をおこなったほか、客室に持ち帰って食べられるように「To Go」メニューを充実させた。

このコロナ禍においても、USマーケットの需要、またローカルの人たちの利用



アイランダーテラス屋外席「ラナイ」での朝食風景



GV55周年記念特別料金ロイズセットメニューが多く、レストランはもちろん、プールやフィットネスセンターなどの営業も行っており、今後は、グアムを訪れる観光客の推移を見ながら、営業日や時間をコロナ前の状況に近づけていく予定。宿泊した人は以前と同様のゆったりとした滞在型のリゾートステイが楽しめる。

プレミアタワーの改装を再開

上質なエグゼクティブリゾートをコンセプトとする「プレミアタワー」は、新型コロナウイルスの感染拡大により、改装工事プロジェクトが一時中断したが、2023年度に再開されることが決定した。改装工事期間や再オープンの時期など詳細は未定だが、プレミアタワーも新たな装いで旅行者を受け入れるための準備が着々と進められている。



Paradise
Found

ヒルトングアム・リゾート&スパは
タモン湾の南端にあり、
美しい太平洋のビーチに囲まれています。

すべてのゲストを満たす心豊かなおもてなしで、
ハイエンドな魅力にあふれたリゾートステイをご堪能いただけます。



「GoGo! GUAMキャンペーン」展開中 日本人旅行受入れ55周年でサービス特典提供

グアム政府観光局(GVB)は、2022年がグアムへの日本人旅行者を初めて受け入れてから55周年の節目を迎えるのに合わせ、ゴールデンウィークから「GoGo! GUAMキャンペーン」を実施中。現地で各種割引や特典が受けられる今だけのキャンペーンだ。

**現地観光関連企業が参画
旅行会社のツアーで利用が可能**

「GoGo! GUAMキャンペーン」では、グアム現地のホテル・レストラン・ショッピング・アクティビティなどで「55」にちなんだ特典を用意。具体的に55%割引

や先着55人へのプレゼント、55ドルパッケージ、など観光施設や飲食店、宿泊施設などが独自のオリジナルサービスを提供している。一方、日本の旅行会社などと協力して特別な旅行パッケージを販売。ユナイテッド航空、日本航空、JTB、エイチ・アイ・エス。近畿日本ツーリスト、日本旅行、東武トップツアーズ、楽

天トラベル、ジャルパックが参加する予定だ。

日本からグアムへの旅行者は、55年前の1967年5月1日に当時のパンアメリカン航空が109人を乗せて訪れたのが始まりとされている。グアム政府観光局では55周年の記念企画をフックとして、グアムが海外旅行復活のけん引役となるべく、旅行者にとって有益な施策となることを目指している。

日本からグアムへの観光就航55周年を迎えるにあたり、GVBのナディーン・レオン・ゲレロ グローバルマーケティング・ディレクターは「われわれはパンデミックの中で日本で継続的に活動してきたチームを誇りに思っている。そして、今年初就航から55年という節目を迎えることができ、とてもうれしく思っている」とコメントしている。

また、キャンペーンの展開にあたって、レジーナ・ネドリック ジャパンマーケティングマネージャーは「グアムが今回のキャンペーンをきっかけに旅行業再開へシフトチェンジする中で、非常に重要なカギとなる」とコメントしている。

グ・ディレクターは「われわれはパンデミックの中で日本で継続的に活動してきたチームを誇りに思っている。そして、今年初就航から55年という節目を迎えることができ、とてもうれしく思っている」とコメントしている。

また、キャンペーンの展開にあたって、レジーナ・ネドリック ジャパンマーケティングマネージャーは「グアムが今回のキャンペーンをきっかけに旅行業再開へシフトチェンジする中で、非常に重要なカギとなる」とコメントしている。



GoGo! GUAM CAMPAIGN



GoGo! GUAMキャンペーンリーフレット



GoGo! GUAMキャンペーンウェブサイト 55guam.jp



PIH Pacific Island Holidays

グアム現地の総合ツアーランドオペレーター

パシフィックアイランドホリデーズ



Kloppenburg Enterprises, Inc.



FITもグループも
PIHにお任せください!

グアム国際空港内カウンター



常時日本語にてご対応します



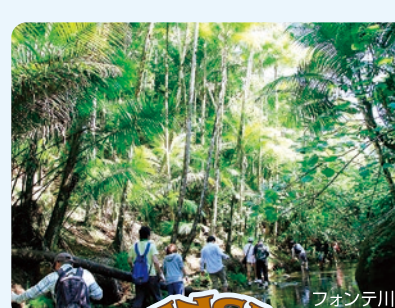
PIHは世界旅行ツーリズム協議会(WTTC)が定めている健康と衛生に関する世界基準の規定を採用しています。



オプショナルツアー



ラッテストーン公園



フォンテ川



定期市内観光



エコ・アドベンチャー
ジャングル・ハイキングツアー

会社概要

会社名：Pacific Island Holidays LLC (KEI GROUP)
代表者：鳥越保秀
HP：https://pihguam.com/
グループ企業・クロッペンバーグエンタープライズ(バス会社)
・タートルツアーズ(各種オプションツアー)

旅行会社様用お問い合わせ先
日本総代理店：
株式会社トラベルギャラリー
TEL：06-6456-4122
E-mail：land@t-gallery.co.jp

グアムの最高立地にデュシット3施設 相乗効果でデュシットブランド力の強化を図る

グアム随一の繁華街、タモン地区でラグジュアリーホテルとしての存在感を放つ「デュシタニグアムリゾート」。2年半に渡るコロナ禍に、隣接する旧「アウトリガー・グアム・ビーチ・リゾート」と「ザ・プラザショッピングセンター」をデュシットインターナショナルの運営としたことで旅行業界を驚かせた。グアムでも最強のロケーションに位置する3つの施設で、デュシットブランドの魅力を最大限に発揮すべく現在進行形でさまざまな仕掛けを行っている。今やグアムのランドマークであり、グアム最大のベストロケーションリゾートとなった3施設の最新情報を紹介しよう。

ベストロケーションに 3つのデュシット施設を展開

旧「アウトリガー・グアム・ビーチ・リゾート」がデュシットインターナショナルの運営となったのが、2020年6月。ホテル名を「デュシットビーチリゾートグアム」に変更し、「デュシタニグアムリゾート」のシスターホテルとして新たな運営を開始した。

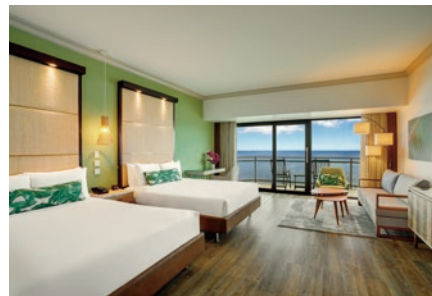
2つ併せて1025室となった両ホテルは、同一グループの強みを生かしてサービスの拡充を図っている。2つのホテルのプール施設は相互に利用できるほか、どちらのホテルに宿泊していても、レストランやショップなどの利用時にルームチャージが可能だ。

加えて、両ホテルとつながる「ザ・プラザショッピングセンター」もデュシットインターナショナルのメンバーとなった。自由に行き来できるこの3つの施設が一元的に運営されていることで、グアム観光の中心地、なかでも最も華やかなプレジャーアイランドでデュシットの存在感がより際立っている。旅行者にとってもタモン地区の中心地に宿泊できる利便性は魅力的。また海側に一歩足を踏み出せば、そこは太平洋を望むビーチというロケーションも見逃せない。グアムのデュシットグループは、まさにベストロケーションリゾートという得難い強みを味方につけているといえるだろう。

デュシットビーチリゾート改装 客室やレストランがデュシット仕様に

2020年6月、再スタートを切った「デュシットビーチリゾートグアム」は、全604室の改装を行った。“ファミリー、ファン＆フrendリー”をコンセプトに、リゾートらしい明るさと洗練された雰囲気をもつゲストルームとして生まれ変わっている。木目を基調にグリーンのアクセントが効いた客室は、ライトイエローやベージュといった淡い色も多用することでより広く感じられ、窓から広がるオーシャンビューもリゾート感を盛り上げている。

また、プールエリアにはミニスライダーを設置したキッズブラッシュプールが登場。「デュシタニグアムリゾート」からも歩いてアクセスできるので、どちらに宿泊してもファミリーにとって魅力的な施設となっている。



木目を基調にグリーンのアクセントが効いた客室



キッズブラッシュプールが登場

キッズブラッシュプールに隣接する「ビーチハウスグリル」も改装を終了した。ビーチに面したテラス席を増築したことで、収容人数がこれまでの倍となる124席に拡大。デイトタイムはハンバーガーやフライドチキンなどのアメリカンカジュアルメニューを片手に、ビールやカクテルなどを楽しむのがおすすめ。バーベキューレストランとなるディナータイムは、新鮮なシーフードやボリウームたっぷりのミートなどを好みの焼き加減で味わうことができる。サラダ、ライス、デザート、ビール、アイスティーなどが食べ放題・飲み放題となっているのもうれしい限り。ファミリーやグループなどで利用すると盛り上がりそうだ。



ビーチに面した「ビーチハウスグリル」

さらに、ビーチフロントの宴会施設「カントンタシ」を改装し、「タブーティキバー」としてリニューアルオープン。ビーチサイドバーと謳っている通り、ドリンクを受け取るカウンターの足元は白砂で、そのまま大きなソファやビーチでくつろげる開放感に満ちている。



ビーチサイドバー「タブーティキバー」

プラザもデュシットグループに 新レストランも開業予定

2つのホテルに直結する「ザ・プラザショッピングセンター」も、デュシットインターナショナルの運営になった。ザ・プラザはプレジャーアイランドの中心部に位置するバラエティに富んだショッピングセンター。グッチやボッテガヴェネタといったワールドブランドをはじめ、セレクトショップやレストランなど約50店舗が軒を連ねるにぎやかなスポットだ。高級なブランドショップだけでなく、グアムで唯一となるホノルルクッキーカンパニーや、滞在中に何度も足を運ぶABCストアなどが入っているのも人気の理由といえるだろう。

2021年1月には、総支配人にウィリアム・エドワード氏が就任した。同氏はグアムのDFSをはじめ、キッザニアや



セレクトショップやレストランなど約50店舗を展開

レゴランドなど、リテールやテーマパークのオペレーションで長い経験を持つ人物。加えてエグゼクティブ・カリナリー・チームには、世界各地のラグジュアリーホテルで経験を積んだシェフも加わり、食部門の強化を図る意向。ザ・プラザにもデュシットホテルズが運営する新しいレストランのオープンを予定しているというから、今後の動向から目が離せない。

ヴィラのあるラグジュアリーリゾート 食の魅力も存分に



プールは相互利用が可能



グレイシャススピリットが行き渡る客室

全館にグレイシャススピリットが行き渡るグアム随一のラグジュアリーリゾート、「デュシタニグアムリゾート」は、今年で開業8年目を迎える。全421室のなかでも目を引くのは、なんといってもグアムのホテルでは珍しいヴィラを6室も有していることだろう。いずれもプライベートテラスや専用プール、専任のコンシェルジュサービスなどが付き、グアムでもこれ以上ないラグジュアリーなホテルステイを堪能することができる。



プライベートテラスや専用プールが付いた「ヴィラ アズール」



デュシットインターナショナルが運営する「デュシタニグアムリゾート」「デュシットビーチリゾートグアム」「ザ・プラザショッピングセンター」

なかでも1室限定、880㎡のヴィラアズールは、3ベッドルームをはじめ、リビングルームやダイニングルーム、フルキッチン、バー、スパトリートメントルームを完備。広大なテラスには専用プールや屋外ダイニングエリア、屋外シャワー&バスルームなど規格外の設備も備えており、ウェディングやMICEイベントなどにも活用可能な非日常を演出できるユニークなスペースとなっている。

また、「デュシタニグアムリゾート」は食のレベルが高いことでも知られており、グアムのなかでも異彩を放つ。トリップアドバイザーの人気レストランでは、1～3位を「タシ グリル」、「アルフレードズステーキハウス」、「ソイ」が占めているほどだ。



人気レストラン「アルフレードズステーキハウス」

開業から7年経ってもその質を保ち、かつ進化させることができてるのは、「コロナ禍も地元のお客さまに積極的に足を運んでいただいたため」と話すのはクラスター ディレクター オブ セールスのブラボー美和氏だ。新たに経験豊富なシェフを迎えたことで、今後はデュシットブランドの食を総合的にプロデュースし、3施設全体の食のレベルをさらに押し上げていく意向という。

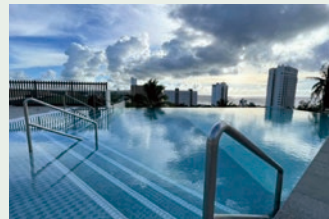
なお、グアムは現在、先に戻ってきた韓国マーケットでにぎわいをみせている。しかし、「デュシットにとって日本マーケットの重要性は変わらない。いつ日本のお客さまが戻って来られても対応できるよう、最善の準備を尽くしている」（ブラボー氏）としている。

ベイビューがデュシットグループに！ 順次改装で10月にリニューアルオープン予定

このほど、プレジャーアイランドから徒歩5分の「ベイビューホテル」もデュシットインターナショナルの運営となった。これに伴い、全館で改装が進んでいる。すでに全145のゲストルーム、フロントデスクおよびロビーはリニューアル済み。清潔感があり、より明るく、モダンな雰囲気に生まれ変わった。

注目は、屋上に新設したルーフトップバーとインフィニティプールだ。昼は青い空と海を、夕暮れ時はサンセットを望む優雅なプールで、ゆったりとした時間を過ごすことができる。将来的にはイベント会場としての使用も可能で、小中規模のMICEグループにプロモーションすることもできそう。

デュシットグループの中でも比較的に



屋上に新設されたインフィニティプール



既に改装を終えたロビーエリア

ズナブルに宿泊できるホテルだが、全客室を対象にクラブラウンジを利用できるのは大きな魅力。レストラン以外に軽食やドリンクを楽しめるスペースを気軽に利用できるのは、ベイビューならではの付加価値といえる。価格以上のサービスを提供するのは、ホテルは快適に宿泊できればそれでいいという旅行者にもアピールするのが狙い。デュシットブランドのカジュアルカテゴリーホテルとして、リニューアルオープンが待ち遠しい。

Dusit
BEACH RESORT
GUAM

Dusit Thani
GUAM · RESORT

the Plaza
SHOPPING CENTER



Everything you can imagine



Everything you deserve



Shop & Dine